

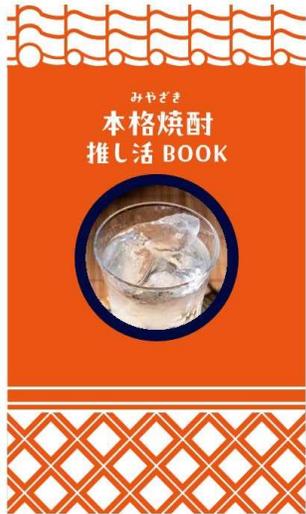
宮崎本格焼酎PRツールの作製について

焼酎出荷量10年連続日本一に向け、国内外に宮崎の本格焼酎の魅力を発信し、さらなる焼酎の消費拡大とファンの増加につなげていくため、「みやざき本格焼酎 押し活※BOOK」と英語版「宮崎本格焼酎味わいマップ」の焼酎PRツールを作製しました。 ※ 押し活（おしかつ）…「押し」（自分の好きなコトやモノ）を応援する活動

1 作製したPRツール

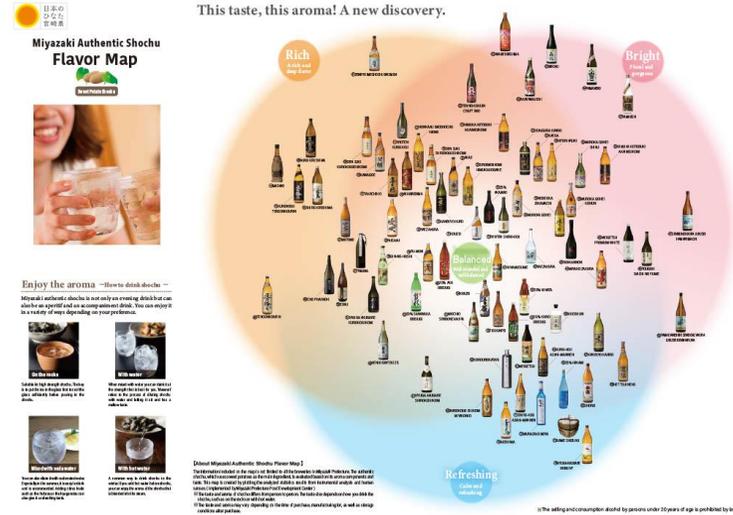
(1) みやざき本格焼酎 押し活BOOK

蔵元ごとの焼酎づくりへのこだわりや各蔵元が丹精こめて造る焼酎の紹介、麴や原料、地域で多様性のある宮崎焼酎の魅力など「押し活」に役立つ情報を収録



(2) 英語版 宮崎本格焼酎味わいマップ

昨年秋に作製した芋焼酎の香りや味の特徴を4つに分類・可視化した「宮崎本格焼酎味わいマップ」を英訳し、海外の方に向け、芋焼酎の魅力を視覚的にPR



2 備考

令和6年5月から、みやざき物産館KONNE、新宿みやざき館KONNE、堺みやざき館KONNEの各アンテナショップをはじめ県内外で実施する焼酎PRイベントで配布開始

「英語版 宮崎本格焼酎味わいマップ」は、日本語版と併せ、宮崎県本格焼酎応援サイト「Dareyami」のほか、食品開発センター、「宮崎観光ナビ」ホームページからも自由にダウンロード可能