

令和5年度 県外からのスポーツキャンプ・合宿の受入実績について

令和6年6月6日
スポーツランド推進課

1 令和5年度（令和5年4月～令和6年3月）の状況

区 分	令和5年度	対前年度		令和4年度	令和3年度
		増減数	増減率		
団体数（団体）	1,024	165	19.21%	859	634
参加人数（人）	26,807	1,751	6.99%	25,056	16,134
延べ参加人数（人）	174,660	6,257	3.72%	168,403	128,578

【主なポイント】

- 新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行や、屋外型トレーニングセンターの供用開始など、本県を取り巻くスポーツ環境の変化が追い風となって、団体数、参加人数、延べ参加人数の全てで増加傾向となった。

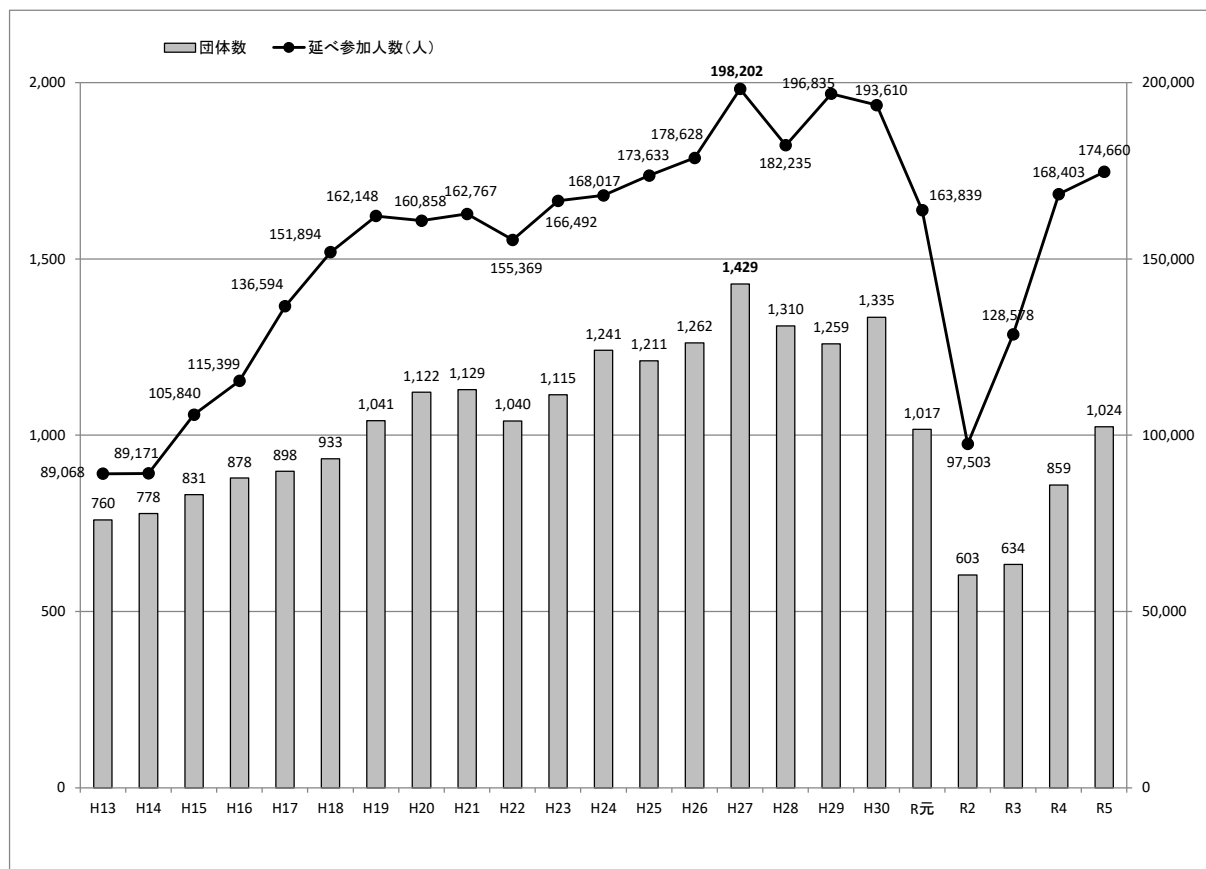
（参考）

- 令和5年度の屋外型トレーニングセンター利用実績

延べ利用者：30,638人

うち県外からの利用者：9,293人

スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移



2 春季キャンプ・合宿（令和6年1月～3月）の状況

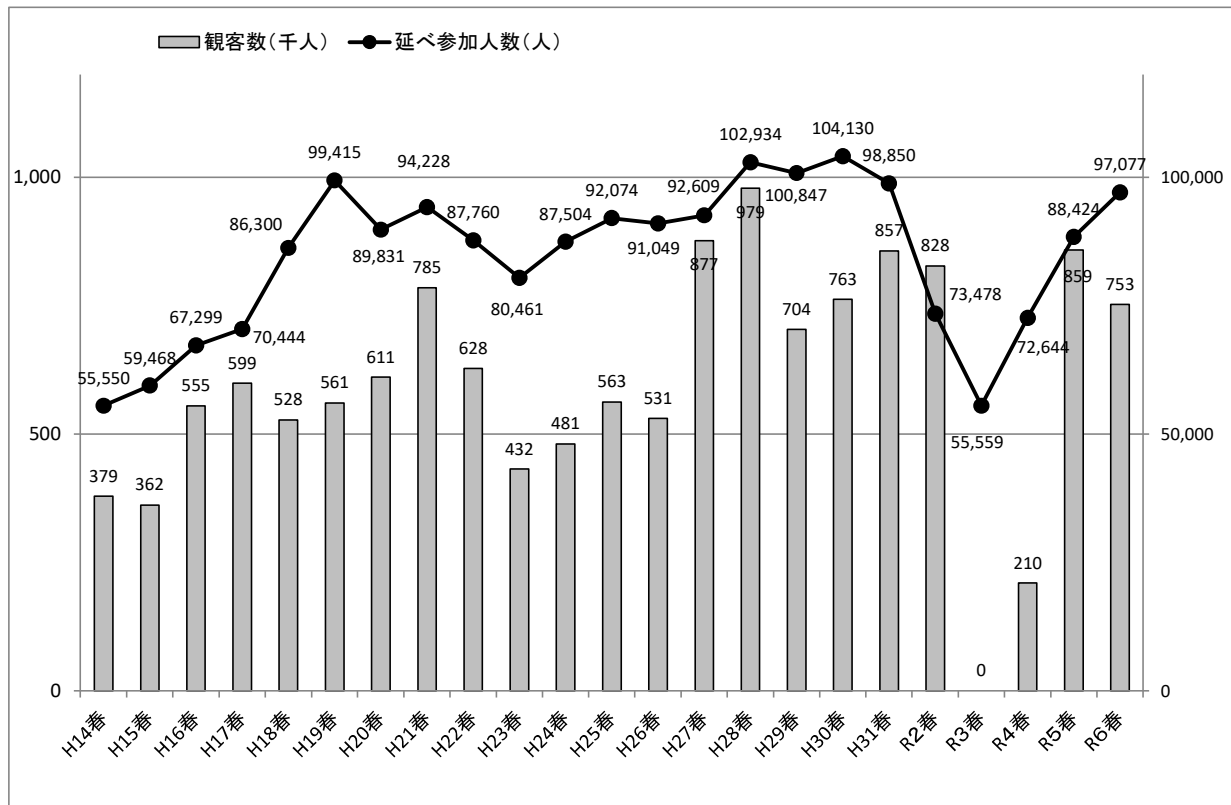
(1) 団体数、参加人数及び観客数等

区 分	令和6年 春季	対前年		令和5年 春季	令和4年 春季
		増減数	増減率		
団体数（団体）	378	42	12.50%	336	253
参加人数（人）	11,183	896	8.71%	10,287	7,057
延べ参加人数（人）	97,077	8,653	9.79%	88,424	72,644
観 客 数（人）	753,347	▲105,453	▲12.28%	858,800	209,870

【主なポイント】

- 団体数、参加人数、延べ参加人数については、昨年を上回り、コロナ以前の水準にまで回復した。
- 一方で、観客数については、侍ジャパン宮崎キャンプ2023などが実施された昨年より減少したものの、コロナ以前の水準を維持している。

春季キャンプ・合宿 年度実績の推移



(2) 経済効果等

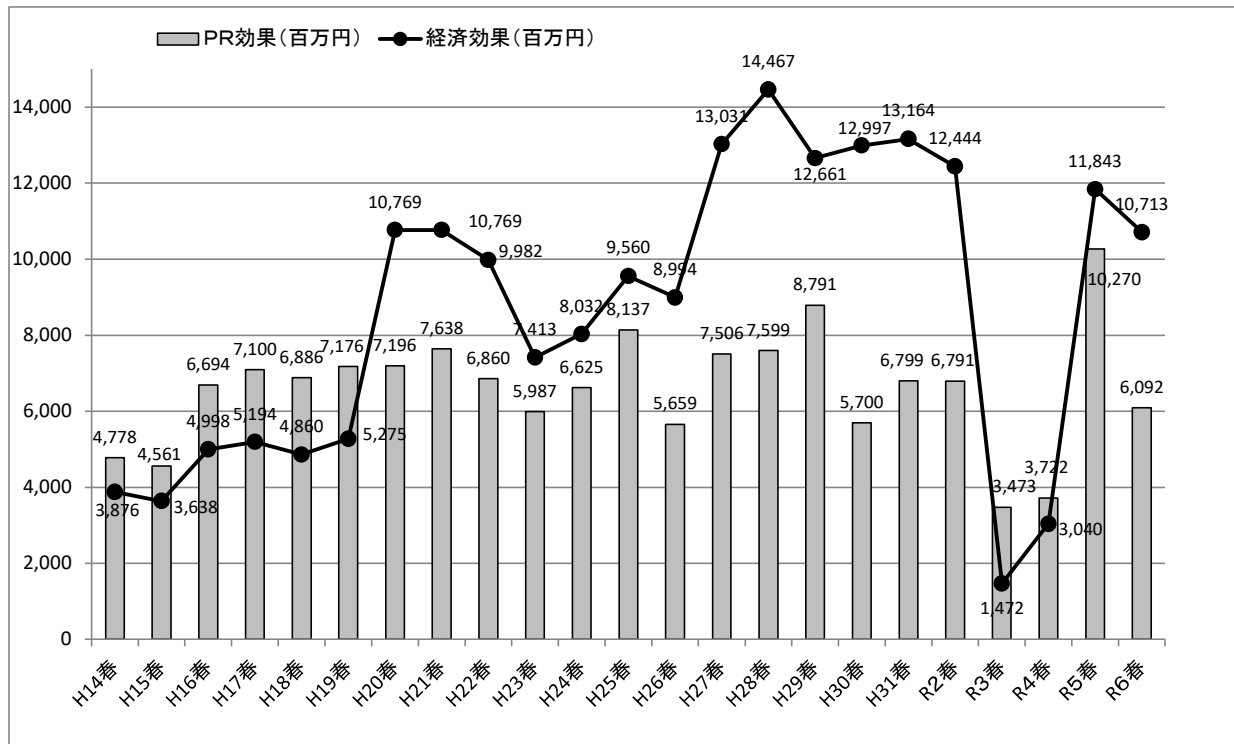
区 分	令和6年 春季	対前年		令和5年 春季	令和4年 春季
		増減額	増減率		
経済効果（百万円）	10,713	▲1,130	▲9.54%	11,843	3,040
PR効果（百万円）	6,092	▲4,178	▲40.68%	10,270	3,722

- 注) 1 経済効果は、キャンプ等の参加者及び観客の直接消費額から県外流出分を除いた額（直接効果）と、関連産業へもたらす波及効果の合計額
 2 PR効果は、宮崎キャンプ等を報じた全国ネットのテレビ放映時間及び新聞記事掲載の状況を、CM・広告料金に換算した。
 3 2024 J.League Miyazaki Camp Soccer Festival に係る経済効果等を含む

【主なポイント】

- 経済効果については、観客数の減少に伴い昨年を下回ったが、高水準を維持している。
- PR効果は、侍ジャパン宮崎キャンプのような大規模な合宿が実施された昨年には及ばなかったものの、コロナ以前（令和2年春以前）の水準にまで回復している。

経済効果、PR効果 年度実績の推移



【参考1】2024 J.League Miyazaki Camp Soccer Festival について

(経済効果について)

区分	令和6年春季 Jリーグキャンプ	うち Soccer Festival	令和5年春季 Jリーグキャンプ
経済効果 (百万円)	507	61	350

(開催日程について)

日にち	場所	組み合わせ	観客数※
1月27日	宮崎県総合運動公園ひなた陸上競技場	鹿島アントラーズ × テゲバジャーロ宮崎	2,000人
1月28日	アミノバイタル®トレーニングセンター宮崎	横浜F・マリノス × 大分トリニータ	2,200人
2月3日	アミノバイタル®トレーニングセンター宮崎	横浜FC × ツエーゲン金沢 ----- サンフレッチェ広島 × FC東京	1,500人

※チーム発表数

【参考2】侍ジャパン宮崎秋季キャンプ2023の経済効果

区分	令和5年秋季
経済効果（百万円）	344

侍ジャパン宮崎秋季キャンプ2023

期間：令和5年11月6日～13日

場所：宮崎市清武総合運動公園

観客数：30,000人

（NPBエンタープライズ発表数）

【参考3】令和6年春季プロスポーツキャンプの状況

《プロ野球》7球団

チーム名		キャンプ地		期間	
読売巨人軍	(1軍)	宮崎市	宮崎県総合運動公園	2/1～2/14	
	(2軍)	〃	〃	2/1～2/29	
	(3軍)	都城市	高城運動公園野球場	2/1～2/28	
福岡ソフトバンクホークス		宮崎市	生目の杜運動公園	2/1～2/29	
オリックス・バファローズ	(A班)	宮崎市	清武総合運動公園	2/2～2/29	
	(B班)	〃	〃	〃	
広島東洋カープ	(1軍)	日南市	天福球場	2/1～2/13	
	(2軍)	〃	日南総合運動公園	2/6～2/27	
埼玉西武ライオンズ		(A班)	日南市	南郷中央公園	2/6～2/25
東京ヤクルトスワローズ (ファーム)		西都市	西都原運動公園野球場	2/5～2/29	
東北楽天ゴールデンイーグルス (ファーム)		日向市	大王谷運動公園野球場	2/20～2/28	

《Jリーグ》15チーム

チーム名	キャンプ地		期間
○ J 1 (7チーム)			
サンフレッチェ広島	宮崎市	シーガイアスクエア1 (1次キャンプ)	1/15～1/26
	宮崎市	シーガイアスクエア1 (2次キャンプ)	1/29～2/6
横浜F・マリノス	宮崎市	アミノバイタル®トレーニングセンター宮崎	1/22～2/2
鹿島アントラーズ	宮崎市	宮崎県総合運動公園陸上競技場	1/23～2/3
アビスパ福岡	宮崎市	生目の杜運動公園陸上競技場	1/28～2/10
FC東京	都城市	高城運動公園多目的広場	2/1～2/4
FC町田ゼルビア	綾町	錦原運動公園サッカー場	2/2～2/10
セレッソ大阪	宮崎市	アミノバイタル®トレーニングセンター宮崎	2/6～2/17
○ J 2 (6チーム)			
横浜FC	日南市	日南総合運動公園	1/15～1/24
	宮崎市	国際海浜エントランスプラザ	1/25～2/3
徳島ヴォルティス	宮崎市	宮崎県総合運動公園ラグビー場	1/22～2/3
ヴァンフォーレ甲府	綾町	小田爪陸上競技場	1/23～2/3
大分トリニータ	宮崎市	清武総合運動公園	1/25～1/31
ファジアーノ岡山	宮崎市	宮崎県総合運動公園サッカー場	1/28～2/10
ベガルタ仙台	延岡市	西階陸上競技場	1/29～2/5
	宮崎市	宮崎県総合運動公園陸上競技場	2/6～2/18
○ J 3 (2チーム)			
ツエーゲン金沢	都城市	高城運動公園多目的広場	1/15～1/29
	宮崎市	清武総合運動公園	2/1～2/11
FC岐阜	西都市	清水台総合公園サッカー場	1/28～2/3
	宮崎市	宮崎県総合運動公園ラグビー場	2/4～2/8

【参考4】 スポーツキャンプ・合宿の受入実績の推移

◎ 年度別のキャンプ・合宿の推移

※ ○の中の数字は順位

区 分	平成5年度	平成6年度	平成7年度	平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
団体数(団体)	㉑ 280	㉓ 326	㉒ 421	㉔ 478	㉕ 539	㉖ 620	㉗ 687	㉘ 698	㉙ 760	㉚ 778	㉛ 831	㉜ 878	㉝ 898	㉞ 933	㉟ 1,041
前年度比		116.4%	129.1%	113.5%	112.8%	115.0%	110.8%	101.6%	108.9%	102.4%	106.8%	105.7%	102.3%	103.9%	111.6%
参加人数(人)	㉑ 6,957	㉓ 7,480	㉒ 8,505	㉔ 14,808	㉕ 15,962	㉖ 15,292	㉗ 15,329	㉘ 17,006	㉙ 17,900	㉚ 17,396	㉛ 18,430	㉜ 20,080	㉝ 22,103	㉞ 22,362	㉟ 27,335
前年度比		107.5%	113.7%	174.1%	107.8%	95.8%	100.2%	110.9%	105.3%	97.2%	105.9%	109.0%	110.1%	101.2%	122.2%
延べ参加人数(人)	㉓ 51,379	㉒ 47,145	㉔ 53,670	㉕ 78,565	㉖ 85,540	㉗ 83,598	㉘ 83,916	㉙ 90,671	㉚ 89,068	㉛ 89,171	㉜ 105,840	㉝ 115,399	㉞ 136,594	㉟ 151,894	㊱ 162,148
前年度比		91.8%	113.8%	146.4%	108.9%	97.7%	100.4%	108.0%	98.2%	100.1%	118.7%	109.0%	118.4%	111.2%	106.8%

区 分	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
団体数(団体)	㉑ 1,122	㉒ 1,129	㉓ 1,040	㉔ 1,115	㉕ 1,241	㉖ 1,211	㉗ 1,262	㉘ 1,429	㉙ 1,310	㉚ 1,259	㉛ 1,335	㉜ 1,017	㉝ 603	㉞ 634	㉟ 859	㊱ 1,024
前年度比	107.8%	100.6%	92.1%	107.2%	119.3%	97.6%	104.2%	113.2%	91.7%	96.1%	106.0%	76.2%	59.3%	105.1%	135.5%	119.2%
参加人数(人)	㉑ 27,281	㉒ 30,513	㉓ 24,424	㉔ 27,951	㉕ 30,540	㉖ 29,738	㉗ 30,991	㉘ 36,154	㉙ 33,122	㉚ 31,897	㉛ 32,472	㉜ 24,883	㉝ 12,995	㉞ 16,134	㉟ 25,056	㊱ 26,807
前年度比	99.8%	111.8%	80.0%	114.4%	125.0%	97.4%	104.2%	116.7%	91.6%	96.3%	101.8%	76.6%	52.2%	124.2%	155.3%	107.0%
延べ参加人数(人)	㉑ 160,858	㉒ 162,767	㉓ 155,369	㉔ 166,492	㉕ 168,017	㉖ 173,633	㉗ 178,628	㉘ 198,202	㉙ 182,235	㉚ 196,835	㉛ 193,610	㉜ 163,839	㉝ 97,503	㉞ 128,578	㉟ 168,403	㊱ 174,660
前年度比	99.2%	101.2%	95.5%	107.2%	108.1%	103.3%	102.9%	111.0%	91.9%	108.0%	98.4%	84.6%	59.5%	131.9%	131.0%	103.7%

◎ 春季キャンプ・合宿(1～3月)の推移

区 分	平成6年春	平成7年春	平成8年春	平成9年春	平成10年春	平成11年春	平成12年春	平成13年春	平成14年春	平成15年春	平成16年春	平成17年春	平成18年春	平成19年春	平成20年春
団体数(団体)	㉑ 225	㉒ 239	㉓ 340	㉔ 359	㉕ 389	㉖ 410	㉗ 430	㉘ 440	㉙ 402	㉚ 411	㉛ 424	㉜ 421	㉝ 457	㉞ 446	㉟ 426
参加人数(人)	㉑ 5,118	㉒ 5,462	㉓ 6,676	㉔ 8,367	㉕ 11,019	㉖ 9,357	㉗ 9,760	㉘ 9,103	㉙ 9,115	㉚ 10,450	㉛ 9,192	㉜ 10,064	㉝ 11,424	㉞ 10,516	㉟ 11,809
延べ参加人数(人)	㉓ 41,000	㉒ 39,000	㉔ 42,708	㉕ 54,571	㉖ 65,061	㉗ 56,959	㉘ 59,812	㉙ 61,657	㉚ 55,550	㉛ 59,468	㉜ 67,299	㉝ 70,444	㉞ 86,300	㉟ 99,415	㊱ 89,831
観客数(千人)	㉕ 390	㉒ 270	㉓ 400	㉔ 510	㉕ 324	㉖ 395	㉗ 501	㉘ 473	㉙ 379	㉚ 362	㉛ 555	㉜ 599	㉝ 528	㉞ 561	㉟ 611
経済効果	※1 新算定方法(百万円)														㉑ 8,305
	※2 旧算定方法(百万円)	㉑ 7,200	㉒ 5,700	㉓ 7,600	㉔ 10,682	㉕ 6,465	㉖ 7,219	㉗ 5,200	㉘ 4,861	㉙ 3,876	㉚ 3,638	㉛ 4,998	㉜ 5,194	㉝ 4,860	㉞ 5,275
PR効果(百万円)							㉒ 5,900	㉑ 5,618	㉒ 4,778	㉓ 4,561	㉔ 6,694	㉑ 7,100	㉒ 6,886	㉓ 7,176	㉔ 7,196

区 分	平成21年春	平成22年春	平成23年春	平成24年春	平成25年春	平成26年春	平成27年春	平成28年春	平成29年春	平成30年春	平成31年春	令和2年春	令和3年春	令和4年春	令和5年春	令和6年春	
団体数(団体)	㉑ 444	㉒ 416	㉓ 404	㉔ 430	㉕ 465	㉖ 498	㉗ 511	㉘ 521	㉙ 454	㉚ 461	㉛ 436	㉜ 282	㉝ 260	㉞ 253	㉟ 336	㊱ 378	
参加人数(人)	㉑ 12,203	㉒ 11,967	㉓ 10,636	㉔ 11,482	㉕ 11,993	㉖ 12,497	㉗ 12,222	㉘ 13,727	㉙ 13,043	㉚ 13,196	㉛ 11,744	㉜ 7,403	㉝ 6,050	㉞ 7,057	㉟ 10,287	㊱ 11,183	
延べ参加人数(人)	㉑ 94,228	㉒ 87,760	㉓ 80,461	㉔ 87,504	㉕ 92,074	㉖ 91,049	㉗ 92,609	㉘ 102,934	㉙ 100,847	㉚ 104,130	㉛ 98,850	㉜ 73,478	㉝ 55,559	㉞ 72,644	㉟ 88,424	㊱ 97,077	
観客数(千人)	㉑ 785	㉒ 628	㉓ 432	㉔ 481	㉕ 563	㉖ 531	㉗ 877	㉘ 979	㉙ 704	㉚ 763	㉛ 857	㉜ 828	㉝ 0	㉞ 210	㉟ 859	㊱ 753	
経済効果	※1 新算定方法(百万円)	㉑ 10,769	㉒ 9,982	㉓ 7,413	㉔ 8,032	㉕ 9,560	㉖ 8,994	㉗ 13,031	㉘ 14,467	㉙ 12,661	㉚ 12,997	㉛ 13,164	㉜ 12,444	㉝ 1,472	㉞ 3,040	㉟ 11,843	㊱ 10,713
	※2 旧算定方法(百万円)																
PR効果(百万円)	㉑ 7,638	㉒ 6,860	㉓ 5,987	㉔ 6,625	㉕ 8,137	㉖ 5,659	㉗ 7,506	㉘ 7,599	㉙ 8,791	㉚ 5,700	㉛ 6,799	㉜ 6,791	㉝ 3,473	㉞ 3,722	㉟ 10,270	㊱ 6,092	

※1 新算定方法＝産業連関表に基づく算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」-「県外流出額」+「波及効果」)

※2 旧算出方法＝当課独自の算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」(県外流出額を含む))