

OTAと連携した台湾・香港・ASEAN向けデジタルプロモーション事業委託業務
企画提案協議審査基準書

項目	内容	評価点	配点
1 基本事項			
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。 		15
経験等	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでに類似業務の実績があるか。 ・類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。 		
2 企画内容			
現地メディア等を活用したデジタルプロモーションの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・十分な発信力を持つメディア、インフルエンサー、OTA等が選定されているか。 ・市場特性を踏まえ、本県の魅力が十分に伝わるような効果的な内容となっているか。 ・隣県空港経由での誘客につながるようモデルコースの設定や情報発信が含まれた内容になっているか。 ・ASEANに関して、市場特性を踏まえた適切な対象国の選定となっているか。 ・本県が運営するFacebook等の既存コンテンツを活用するなど、プロモーション効果を高める工夫を含めた提案がなされているか。 		65
OTAを活用した誘客プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・連携するOTAは、条件を満たしたOTAになっているか。 ・誘客拡大につながる効果的なプロモーションが見込める内容となっているか。 		
効果測定・分析	<ul style="list-style-type: none"> ・指標の妥当性を確認できる根拠が明確に示されているか。 ・効果測定・分析に基づく効果的なプロモーション手法の提案が可能な内容となっているか。 		
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。 		
3 業務管理体制			
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・責任者や県との役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できるか。 		10
業務計画・作業行程	<ul style="list-style-type: none"> ・契約期間内で成果を最大化できるスケジュールを立てられているか。 ・全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。 		
4 見積価格			
経済性	<ul style="list-style-type: none"> ・経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。 		10
	<ul style="list-style-type: none"> ・提案価格に優位性はあるか（配点（5点）×最低価格／提案価格）。 		
			100