

令和6年度 メディア等を活用した関西圏観光プロモーション業務委託  
企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	・事業の趣旨や目的を十分に理解しているか。	20
委託内容	・業務委託仕様書に規定している項目が網羅された提案となっているか。	
経験等	・今までの類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。	
2 企画内容		
テーマ設定	・事業の趣旨に沿ったテーマ設定となっているか。 ・関西圏の20～40代女性に対して効果的にPRができるようなテーマ設定となっているか。	65
記事の構成	・利用者にとって見やすくわかりやすい、ターゲット層に訴求する構成となっているか。 ・相乗的なプロモーション展開の対策がされているか。	
記事の訴求	・効果的になるよう工夫がされているか。	
ニーズ調査・分析	・ターゲット層に対して、十分なサンプル数を確保できるか。 ・効果的な調査項目を設定できているか。 ・精度の高い回答が得られるような工夫がされているか。	
自主提案	・企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	
3 実施体制		
スケジュール	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか。柔軟性があるか。	10
業務計画・作業行程	・作業ごとに開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。	
4 その他		
経済性	・経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。	5
提案評価点 合計		100