

国内・アジア市場に向けた宮崎 SHOCHU 魅力発信業務委託仕様書

1 主旨

国内及びアジア地域のバー・飲食店において一定期間の焼酎カクテルイベント等を実施することにより、焼酎ファンをはじめ、女性や若年層、外国人など焼酎になじみの薄い層へ焼酎の魅力を発信しながら、新たな焼酎ファンの獲得や県産焼酎の市場への浸透・定着を図る。

2 具体的な委託業務内容

(1) 県産焼酎のバー業界への浸透・定着を図るためのイベントの実施

- ①国内のバーを対象に、一定期間の焼酎カクテルイベントを開催し、県産焼酎カクテルのバー市場への浸透やメニュー定着を図る取組を実施すること。
- ②対象店はバーを中心とするが、一部に飲食店を含むこともできる。
- ③イベント実施期間は、2週間以上とすること。
- ④イベント名称については、提案の範ちゅうとするが、宮崎県の焼酎イベントであることが認知できるものとする。
- ⑤蔵元と参加店舗とが共同して焼酎のプロモーションができる機会を設けること。

(2) アジアのバー市場への浸透・定着を図るイベントの開催

- ①(1)で提案するイベントには、アジア地域の影響力のあるホテルやバー3店舗以上を対象に含めることとし、県産焼酎のアジア市場への開拓につながる取組を提案すること。
- ②本事業において、アジア地域とは東アジア（香港、台湾等）やASEAN地域とする。

(3) キックオフイベントの実施等、事業を通じた焼酎のPR

- ①(1)及び(2)の開催に当たり、メディア等を活用したキックオフイベントの実施など、効果的な事業の広報・PRを行うこと。
- ②その他、本事業後も各参加店舗での本格焼酎の継続採用につながるための「しかけ」を提案すること。

(4) アンケート調査の実施

- ①参加店舗及び事業参加者に対しアンケートを実施すること。

3 留意事項

企画全体に当たっては、次のことに留意すること。

- (1) 受託者と県等との連携・協力を十分図ること。
- (2) 当予算にイベント等開催に伴うチケット販売収入分は含まない。イベントの実施において、チケット販売を行う場合、チケット販売収入と当予算を合わせて運営経費とすること。
- (3) 焼酎フェア等で使用する焼酎や食材等については、受託者が予算内で調達し提供する方法のほか、参加する飲食店の買い取り、蔵元や関係部署からの提供によるものとする。
- (4) 上記以外の県産食材等の調達においては、県、受託者の2者で必要に応じて協議し、実施するものとする。
- (5) 県では当該委託業務のほか、各実施主体と連携したイベントやフェアを計画している。各々の企画運営・調整は、県と各実施主体で別途行う予定であるが、県からの指示を踏まえ、これらイベント・フェアと連動した企画を展開すること。
- (6) 費用対効果や法令、環境、安全に配慮した提案に努めること。
- (7) 店舗間の周遊性を図る取組や協力店舗からの情報発信、利用客のSNS等による拡散など、

集客が図れる取組を実施すること。

4 成果品等

(1) 成果報告書

(2) 事業実績書、収支精算書、事業実施状況（写真等）、アンケート集計結果等

※いずれも、紙媒体及び CD・DVD 等による電子データの両方を提出すること。

5 経費

履行までに要する全ての経費を含む。

6 その他

(1) 成果品等についての権利は、県に帰属する。

(2) 受託者は、2「具体的な業務内容」における各業務着手前に当該個別業務における業務計画書を作成し、委託者と協議の上実施することとし、委託者の指示により必要な書類等を提出すること。