

多様な情報ツールを活用した情報発信業務に係る審査基準表

審査項目	審査内容	配点
1	広告動画配信 配信媒体はターゲットへのリーチが期待されるものか。 広告効果を高めるための独自の工夫がなされているか。	40
2	広告代理 広告媒体はターゲットへのリーチが期待されるものか。 ターゲットへの訴求が期待される企画となっているか。 広告効果を高めるための独自の工夫がなされているか。	45
3	計画性 計画的な業務スケジュールとなっているか。	10
4	運営体制 業務を安定的に実施することができる必要な人材や体制が確保されているか。	5
合 計		100