

令和6年度宮崎（県西地域）の強みを生かした誘客事業業務委託
企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	・本事業の趣旨や目的を十分に理解しているか。	10
経験等	・これまでに類似業務の実績があるか。	
2 企画内容		
ターゲットの設定	・本県の強みや自社の強みを活かしたターゲットが選定理由とともに明確に示されているか。	70
観光コンテンツの企画・造成	・県西地域の周遊や滞在につながる着地型の観光コンテンツであるか。 ・委託事業終了後も提案者等において継続できるような仕組みづくりに取り組んでいるか。	
ツアーの企画・販売	・設定したターゲットに対応したツアーとなっているか。 ・企画・造成した観光コンテンツを最大限に活用した着地型の旅行商品となっているか。	
プロモーション	・誘客促進へ繋げるための効果的な手法が提案され、誘客に繋がるものとなっているか。 ・適切なKPIが示され、その達成が見込まれるか。	
調査・分析	・本事業の実施による誘客効果や関連消費等の調査・分析が適切に行われるか。	
その他	・その他企画内容が優れ、独自提案など特に評価すべき内容があるか。	
3 事業実施		
体制・スケジュール	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか ・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか ・作業内容の変更に対する柔軟性があるか	10
4 見積価格		
経済性	・経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。	5
	・提案価格に優位性はあるか。 (1 - 提案金額/ 予定価格) × 配点 (小数点第3位以下切り捨て)	5
提案評価点 合計		100