

# 美しい宮崎づくり推進計画 関連施策工程表

令和 6 年 8 月

宮 崎 県

## 美しい宮崎づくり推進計画 関連施策工程表

1	地域の特性を生かした景観の保全及び創出	1
	(1) 自然景観の保全及び創出	1
	(2) 農山漁村景観の保全及び創出	3
	(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出	4
	(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出	5
	(5) 広域的景観の保全及び創出	6
2	景観を資源として活用するための環境づくり	7
	(1) 視点場の整備等	7
	(2) 沿道、沿線等の整備等	7
	(3) もてなしと賑わいの空間づくり等	8
	(4) 景観阻害要因の改善	9
	(5) 積極的な情報発信	10
3	公共事業に係る良好な景観の形成	11
4	美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成	12
	(1) 普及啓発等	12
	(2) 人材の育成	12
	(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録等	13
	(4) 景観形成促進機構の指定等	13
	(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間	13
	(6) 表彰	14

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

実施する事項					実施予定期間（年度）										担当課	
					短期				中期			長期				
					H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8		
(1) 自然景観の保全及び創出																
指標	重要生息域の指定（箇所）	短期 目標値	R2 13	計画年次 目標値	R8 14	実績値										自然環境課
	森林ボランティア延べ参加人数（人）	短期 目標値	R2 33,000	計画年次 目標値	R8 35,000	10	11	11	13	14	14	14				環境森林課
	針広混交林造成面積（ha）	短期 目標値	R2 200	計画年次 目標値	R8 -	1,016	601	-	-	-	-	-				森林経営課
	河川パートナーシップ事業参加団体数	短期 目標値	R2 670	計画年次 目標値	R8 670	675	678	695	733	763	753	759				河川課
【施策1-①】 ア 自然公園等における自然環境の保護	自然環境保全地域、自然公園および九州自然歩道の維持管理・修繕等															自然環境課
	景観計画の策定支援															美しい宮崎 づくり推進室
	景観計画見直しに関する助言															
【施策1-①】 イ 希少な野生動物の生育環境の保護等	希少な野生動物の生息・生育環境等調査の実施															自然環境課
	森林生態系等への保護・保全活動に対する支援の実施															
【施策1-②】 ア ユネスコエコパーク等のブランドを生かした自然環境の保護等	祖母・傾・大崩ユネスコエコパークの県内外への魅力発信															中山間・ 地域政策課
	祖母・傾・大崩ユネスコエコパークにおける受入基盤整備の促進 小中学生等向けの環境学習受入体制の構築															
	霧島ジオパークの世界ジオパーク認定に向けた取組への支援															
	地域資源ブランド間の連携強化・新ブランド登録の促進															
	小中学生を対象とした現地学習会の開催															
【施策1-③】 ア 県民や事業者の参加による森林づくり	県民ボランティアの集いの開催															環境森林課
	森林ボランティア団体等への支援															
	企業の森づくりの推進															
	未植栽地の取得 植林・下刈の実施															企業局総務課
【施策1-③】 イ 針葉樹と広葉樹の混交林等への誘導	針広混交林造成の実施														森林経営課	

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

実施する事項	実施予定期間（年度）										担当課	
	短期				中期			長期				
	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8		
【施策1-③】 ウ 巨樹・古木等の保全	巨樹古木及び県木フェニックス保全の実施											→ 自然環境課
【施策1-③】 エ 海岸マツ林の保全	海岸県有松林の維持管理の実施											→ 森林経営課
	松くい虫防除及び海岸防災林整備の実施											→ 自然環境課
【施策1-④】 ア 自然公園等における自然環境の保護（再掲）	自然環境保全地域、自然公園および九州自然歩道の維持管理・修繕等											→ 自然環境課
【施策1-④】 イ 自然環境に配慮した河川・海岸の整備	河川環境美化の実施											→ 河川課
【施策1-④】 ウ 県民等との協働による河川・海岸等の美化	ボランティア支援の実施、海岸漂着物（流木等）の処理の実施											→ 漁業管理課
	水辺・海岸とのふれあい安全教室の実施											→
	河川環境美化の実施											→
	河川、海岸ボランティア活動の支援等											→ 河川課
	海岸漂着物（流木等）の処理											→
	海岸漂着物（流木等）の処理											→ 港湾課

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

実施する事項					実施予定期間（年度）										担当課	
					短期				中期			長期				
					H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8		
(2) 農山漁村景観の保全及び創出																
指標	多面的機能支払制度の取組面積 (ha)	短期 目標値	R2 35,500	計画年次 目標値	R8 27,900	実績値										農村整備課
	漁場環境保全活動組織数	短期 目標値	R2 12	計画年次 目標値	R8 13	実績値										漁業管理課
	再造林面積 (ha)	短期 目標値	R2 2,200	計画年次 目標値	R8 2,200	実績値										森林経営課
【施策1-5】 ア 多面的機能の維持・促進					多面的機能支払制度の推進										農村整備課	
【施策1-5】 イ 藻場・干潟の保全活動の促進					藻場・干潟等の保全活動の実施										漁業管理課	
【施策1-5】 ウ 集落機能の維持・活性化					住民主体の話し合いによる地域の課題・将来像の整理促進										中山間・ 地域政策課	
					市町村と連携した集落の活力維持のための支援											
【施策1-5】 エ 景観法に基づく規制・誘導					景観計画の策定支援										美しい宮崎 づくり推進室	
					行政職員を対象とする研修会の実施											
【施策1-6】 ア 資源循環型林業の確立					再造林の実施										森林経営課	
【施策1-7】 ア 地産地消の拡大					直売所の巡回指導										農業流通ブランド課	
					直売所活性化セミナーの開催											
					地産地消に関する取組の推進											

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

実施する事項	実施予定期間（年度）										担当課	
	短期				中期			長期				
	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8		
【施策1-⑦】 イ 県民等による「木づかい」気運の醸成	みやざき木づかい県民会議の開催による普及啓発											みやざき スギ活用推進室
【施策1-⑧】 ア 世界農業遺産認定による地域活性化	世界農業遺産保全・活用計画の推進	計画見直し（5年毎）										中山間農業振興室
(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出												
【施策1-⑨】 ア 有形文化財（建造物）及び史跡の保全	日本遺産認定を目指した取組支援				日本遺産の保全・活用							文化財課
	世界遺産をめざした調査研究等の実施											
	西都原古墳群調査・整備											
	県内の古墳調査とデータベース作成	西南戦争関連遺跡の調査と活用										
【施策1-⑨】 イ 歴史的なまちなみの保全及び創出	景観重要構造物指定に向けた市町村への指導・助言											美しい宮崎 づくり推進室
	市町村連絡会の開催による情報共有											
	活動団体の支援・情報提供											
	日本遺産認定を目指した取組				日本遺産の保全・活用							文化財課
【施策1-⑩】 ア 神楽その他の民俗芸能の保存と継承の推進					神楽のユネスコ無形文化遺産登録を目指した取組							文化財課
	神楽調査と記録作成											
	神楽公演の実施											
	大学連携講座の実施											みやざき文化振興課
	歴史文化資源を活用した取組への支援											
	「神話のふるさと県民大学」の実施											

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

実施する事項					実施予定期間（年度）										担当課	
					短期				中期			長期				
					H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8		
(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出																
指標	河川パートナーシップ事業参加団体数 (再掲)	短期 目標値	R2 670	計画年次 目標値	R8 670	実績値										河川課
	景観計画策定市町村数	短期 目標値	R2 26	計画年次 目標値	R8 26	実績値										美しい宮崎 づくり推進室
	クリーンロードみやざき推進事業協定締結 団体数	短期 目標値	R2 180	計画年次 目標値	R8 210	実績値										道路保全課
【施策 1-⑪】 ア 緑の保全・緑化の推進					沿道への花植えや補栽管理の実施										道路保全課	
					花の寄せ植え教室等の実施										美しい宮崎 づくり推進室	
【施策 1-⑫】 ア 水と親しむ環境づくり					県営公園における花や樹木の整備										美しい宮崎 づくり推進室	
					多自然川づくりの実施、環境にたリングの実施										河川課	
【施策 1-⑫】 イ 県民等との協働による美しい川づくり					花菖蒲ネットワークの実施										美しい宮崎 づくり推進室	
					河川環境美化の実施										河川課	
【施策 1-⑬】 ア 景観法に基づく規制誘導等					河川、海岸ボランティア活動の支援等										河川課	
					市町村の景観計画策定の支援										美しい宮崎 づくり推進室	
【施策 1-⑬】 イ 魅力あるまちなみの創出					景観計画の見直しに関する助言										美しい宮崎 づくり推進室	
					行政職員を対象とする研修会の実施										美しい宮崎 づくり推進室	
【施策 1-⑬】 ウ 中心市街地等における景観まちづくり					景観まちづくりアドバイザーの派遣										美しい宮崎 づくり推進室	
					市町村との連携による景観に配慮した公共建築物整備の促進										美しい宮崎 づくり推進室	
					建築物の修景等に係る優良事例の情報発信										美しい宮崎 づくり推進室	

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

実施する事項		実施予定期間（年度）										担当課		
		短期			中期			長期						
		H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8			
【施策 1-⑭】 ア 県民等による道路環境美化活動の促進		クリーンロードみやざき推進事業、道路愛護啓発活動等の実施												道路保全課
		アダプト制度の導入・実施												
(5) 広域的景観の保全及び創出														
指標	景観計画策定市町村数（再掲）	短期 目標値	R2 26	計画年次 目標値	R8 26	実績値								美しい宮崎 づくり推進室
【施策 1-⑮】 ア 広域的景観形成に関する方針の策定等						15	18	21	25	26	26	26		美しい宮崎 づくり推進室
		広域的景観形成に関する方針の策定												
								市町村への広域的景観形成の指導・助言						



美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

2 景観を資源として活用するための環境づくり

実施する事項						実施予定期間（年度）										担当課	
						短期				中期			長期				
						H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8		
(1) 視点場の整備等																	
【施策2-①】 ア 視点場の整備等						活動団体等による視点場の整備の支援										美しい宮崎 づくり推進室	
						視点場の情報発信											
(2) 沿道、沿線等の整備等																	
指標	県管理道路の沿道修景美化に関する維持管理協定の締結団体数		短期 目標値	R2 8	計画年次 目標値	R8 16	実績値										道路保全課
	クリーンロードみやざき推進事業協定締結団体数（再掲）		短期 目標値	R2 180	計画年次 目標値	R8 210	8	10	15	16	17	17	18				道路保全課
【施策2-②】 ア 沿道修景美化の推進						沿道の除草や花植え、植栽管理の実施										道路保全課	
【施策2-②】 イ 樹木等の伐採等による沿道景観の磨き上げ						沿道修景美化推進路線(31路線)の 修景内容の見直し				沿道修景美化推進路線以外の 路線の修景内容の見直し						道路保全課	
【施策2-②】 ウ 県民等による道路環境美化活動の促進（再掲）						モデル事業の実施										道路保全課	
						クリーンロードみやざき推進事業、道路愛護啓発活動等の実施											
【施策2-②】 エ 無電柱化の推進						アダプト制度の導入										道路保全課	
						無電柱化の推進（第7期）					無電柱化の推進（第8期）					道路保全課	
【施策2-③】 ア 鉄道の利用促進						吉都線及び日南線の維持・活性化のための 事業を実施する団体への補助										総合交通課	
「海幸山幸」等の平日臨時運行支援事業を行う団体に対する補助																	
【施策2-③】 イ 鉄道沿線の景観づくり						景観計画に基づく誘導・規制										美しい宮崎 づくり推進室	
鉄道沿線で景観づくりを活動を行う団体への支援																	



美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

2 景観を資源として活用するための環境づくり

実施する事項		実施予定期間（年度）										担当課
		短期			中期			長期				
		H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
【施策2-⑤】 イ 農林漁家民泊等の推進		県域協議会の運営（委託）										中山間農業振興室
		地域協議会への支援										
		研修会の開催										
		パンフレット等による普及啓発（内容は随時見直し）										
(4) 景観阻害要因の改善												
指標	禁止地域における違反広告物の件数（件）	短期 目標値	R2 480	計画年次 目標値	R8 300	実績値						美しい宮崎 づくり推進室
	空家等対策計画策定市町村数	短期 目標値	R2 13	計画年次 目標値	R8 20	7	11	13	14	21	24	
【施策2-⑥】 ア 違反広告物の除去及び屋外広告物の質的向上		未規制地域の解消に向けた取組										美しい宮崎 づくり推進室
		屋外広告物監視員による是正指導										
		高速道路の開通等に伴う禁止地域の見直し										
【施策2-⑥】 イ 再生可能エネルギー発電施設等への適切な対応		景観計画に基づく太陽光発電等の規制・誘導										美しい宮崎 づくり推進室
		景観計画見直しに関する助言										
【施策2-⑥】 ウ 空家等対策の推進		市町村に対する空き家対策計画策定の助言										建築住宅課
		市町村が行う空き家対策に関する情報提供										
【施策2-⑥】 エ 観光地における景観阻害要因の除却や緑化による修景等の推進		県民や市町村、事業者と連携した景観阻害要因の除却の推進										美しい宮崎 づくり推進室
		市町村、事業者による緑化等の修景の促進										
【施策2-⑥】 オ 無電柱化の推進（再掲）		無電柱化の推進（第7期）					無電柱化の推進（第8期）					道路保全課

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

2 景観を資源として活用するための環境づくり

実施する事項						実施予定期間（年度）										担当課
						短期				中期			長期			
						H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
(5) 積極的な情報発信																
指標	美しい宮崎づくりSNSのフォロワー等の数 (Facebook、Instagram、YouTube)	短期 目標値	R2 3,000	計画年次 目標値	R8 5,000	実績値										美しい宮崎 づくり推進室
						502	621	678	784	1,781	2,301	2,724				
【施策2-⑦】 ア 美しい景観やそれと共にある人々の暮らしに関する情報の発信	神楽公演の実施															美しい宮崎 づくり推進室
	大学連携講座の実施															美しい宮崎 づくり推進室
	歴史資源を活用した取組への支援															みやざき文化振興課
	プロモーション映像の制作															みやざき文化振興課
	みやざき観光ナビやSNSによる観光情報発信や新宿KONNEにおける観光相談対応及び情報発信															観光推進課
	Facebookページを活用し、多様な主体による景観情報の発信															美しい宮崎 づくり推進室
【施策2-⑦】 イ 美しい宮崎づくりの活動に関する情報の発信	Facebookページの開設															美しい宮崎 づくり推進室
	Instagramアカウントの開設															美しい宮崎 づくり推進室
	Instagramによる情報発信															美しい宮崎 づくり推進室
	県HP、報道機関、SNS等による情報発信															美しい宮崎 づくり推進室
	県HP、SNS等による美しい宮崎づくり活動団体の紹介															美しい宮崎 づくり推進室
	活動団体等との交流会の開催															美しい宮崎 づくり推進室
動画制作ワークショップの開催																美しい宮崎 づくり推進室
	動画サイトによる情報発信															美しい宮崎 づくり推進室

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

3 公共事業に係る良好な景観の形成

実施する事項						実施予定期間（年度）										担当課
						短期			中期			長期				
						H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
公共事業に係る良好な景観の形成																
指標	景観重要公共施設を指定している市町村数	短期目標値	R2 19	計画年次目標値	R8 26	実績値										美しい宮崎づくり推進室
						7	9	12	12	12	12	12				
【施策3】 ア 景観に配慮した公共事業を推進するための仕組みづくり						市町村連絡会の開催										美しい宮崎づくり推進室
						公共事業景観形成指針に基づく公共事業の実施										
【施策3】 イ 構想・計画段階における多様な意見の聴取						地元説明会等の開催										技術企画課 美しい宮崎づくり推進室
						公共事業評価委員会の開催										
						景観まちづくりアドバイザーの派遣										
【施策3】 ウ 景観整備方針の継承						公共工事三者検討会実施要領の策定										技術企画課 美しい宮崎づくり推進室
						公共工事三者検討委員会の開催										
						景観計画に則した景観重要公共施設の整備										
【施策3】 エ 意識の醸成と人材の育成						行政職員を対象とした研修会の開催										美しい宮崎づくり推進室
						出前講座による職員の派遣										
						取組事例集の作成、県HP等による情報提供										

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成

実施する事項						実施予定期間（年度）										担当課
						短期				中期			長期			
						H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	
(1) 普及啓発等																
指標	美しい宮崎づくりSNSのフォロワー等の数 (Facebook、Instagram、YouTube)	短期 目標値	R2 3,000	計画年次 目標値	R8 5,000	実績値										美しい宮崎 づくり推進室
						502	621	678	784	1,781	2,301	2,724				
【施策4-①】 ア 各種条例の周知						リーフレットの作成										
						リーフレットによる普及啓発										
						県HP、報道機関、広報紙等による情報発信										
【施策4-①】 イ 県民等に対する普及啓発と情報発信						Facebookページの開設										
						Instagramアカウントの開設										
						Instagramによる情報発信										
						県HP、報道機関、SNS、広報紙等による情報発信										
						出前講座や講習会の開催										
(2) 人材の育成																
						地域に貢献できる環境教育の実施				持続可能なみやざきづくりを 実現する環境教育の実施				循環型社会を実現する 環境教育の実施		
【施策4-②】 ア 子どもたちに対する学習の機会の提供						リーフレットの作成										
						リーフレットによる普及啓発										
						景観教室の取組拡大への支援										
						環境講座等の開催、環境保全アドバイザー派遣										
						こどもエコチャレンジ施設に対する活動支援										
						パンフレット「みやざき環境読本」の作成・配布										
【施策4-②】 イ 専門的な知識を有する人材の育成						指導者育成講座の開催										
						景観まちづくりアドバイザーの派遣										
						景観形成促進機構との連携による人材の育成										
						出前講座や研修会の開催										

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成

実施する事項						実施予定期間（年度）										担当課				
						短期				中期			長期							
						H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8					
(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録等																				
指標	美しい宮崎づくり活動団体登録	短期目標値	R2 200	計画年次目標値	R8 500	実績値										美しい宮崎づくり推進室				
【施策4-③】 ア 美しい宮崎づくり活動団体登録制度による支援						活動団体登録制度の創設	33	83	105	135	142	155	166				美しい宮崎づくり推進室			
						活動団体への情報提供														
						活動団体の広報活動の支援														
						活動団体間の連携の促進及び交流会の開催														
						活動団が実施するイベントへの県民等の参加促進														
						活動団体への補助制度の創設														
						市町村との連携による活動団体の支援														
(4) 景観形成促進機構の指定等																				
【施策4-④】 ア 景観形成促進機構による景観づくりへの支援の推進						景観形成促進機構の指定及び景観啓発事業の業務委託										美しい宮崎づくり推進室				
						景観形成促進機構と市町村の連携の支援														
						景観形成促進機構の活動に必要な情報の提供														
						景観形成促進機構の活動への助言														
(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間																				
【施策4-⑤】 ア 美しい宮崎づくり推進強化月間（11月）における取組の推進						美しい宮崎づくりのつどい（講演会）の開催										美しい宮崎づくり推進室				
						活動団体等との交流会の開催														
						知事表彰の実施														
						美しい宮崎づくりに関するイベント等の情報提供														
																				環境森林課

美しい宮崎づくりの推進計画 関連施策工程表

4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成

実施する事項	実施予定期間（年度）										担当課	
	短期				中期			長期				
	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8		
(6) 表彰												
【施策4-⑥】 ア 表彰による取組の周知と普及	表彰制度の創設											美しい宮崎 づくり推進室
	→ 表彰の実施											
	県HP、SNS等による受賞団体の活動内容の紹介											