

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和5年度）

令和6年8月

宮 崎 県

## 美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和5年度）

1	地域の特性を生かした景観の保全及び創出	1
	(1) 自然景観の保全及び創出	1
	(2) 農山漁村景観の保全及び創出	3
	(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出	4
	(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出	4
	(5) 広域的景観の保全及び創出	5
2	景観を資源として活用するための環境づくり	6
	(1) 視点場の整備等	6
	(2) 沿道、沿線等の整備等	6
	(3) もてなしと賑わいの空間づくり等	6
	(4) 景観阻害要因の改善	7
	(5) 積極的な情報発信	8
3	公共事業に係る良好な景観の形成	9
4	美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成	9
	(1) 普及啓発等	9
	(2) 人材の育成	9
	(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録等	10
	(4) 景観形成促進機構の指定等	10
	(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間	10
	(6) 表彰	11

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和5年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策															
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 連携体制づくり	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり							
<b>1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出</b>																				
(1) 自然景観の保全及び創出																				
① 自然環境や野生動植物の保護等																				
ア 自然公園等における自然環境の保護等																				
		「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業	1,778	自然環境課																
		自然環境保全地域保全事業、国立公園・国定公園・自然公園管理事業（「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業）除く）、サンゴ群集保全活動支援事業、自然公園等整備事業、自然公園等施設復旧事業、九州自然歩道管理事業（「九州自然歩道魅力カステップアップ事業」除く）	206,072	自然環境課																
		九州自然歩道魅力カステップアップ事業	8,000	自然環境課																
イ 希少な野生動植物の生息・生育環境の保護等																				
		宮崎県版レッドデータブック改訂事業	3,070	自然環境課																
		生物多様性地域活動等推進事業	5,411	自然環境課																
② ユネスコエコパーク等のブランドを生かした自然環境の保護等																				
ア ユネスコエコパーク等のブランドを生かした自然環境の保護等																				
	【改善】	次世代へつなぐ祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク普及啓発事業	8,748	中山間・地域政策課	○	○														
		地域資源ブランド強化促進事業（広域連携強化地域づくり推進事業内の事業）	5,423	中山間・地域政策課	○	○														
③ 多様で豊かな森林づくりの推進																				
ア 県民や事業者の参加による森林づくりの推進																				
		「水と緑の森林づくり」県民総参加強化事業	59,469	環境森林課																
		緑のダム造成事業	65,923	企業局総務課																
イ 針葉樹と広葉樹の混交林等への誘導																				
		森林整備事業	2,182,832	森林経営課																
ウ 巨樹・古木等の保全																				
		名木等保全支援事業	4,607	自然環境課																

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和5年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策														
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり								
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力を高める観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 連携体制づくり	ウ 連携体制づくり						
エ	海岸マツ林の保全																		
		みやざき癒しの県有松林保全事業	7,894	森林経営課森林管理推進室															
		森林病虫害等防除事業	92,072	自然環境課															
		保安林整備事業	94,782	自然環境課															
④	河川や海岸などの水辺環境の保全と整備																		
	ア 自然公園等における自然環境の保護（再掲）																		
	【再掲】	「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業	1,778	自然環境課															
	【再掲】	自然環境保全地域保全事業、国立公園・国定公園・自然公園管理事業（「みやざきの自然公園」愛護活動推進事業）除く）、サンゴ群集保全活動支援事業、自然公園等整備事業、自然公園等施設復旧事業、九州自然歩道管理事業（「九州自然歩道魅力ステップアップ事業」除く）	206,072	自然環境課															
	【再掲】	九州自然歩道魅力ステップアップ事業	8,000	自然環境課															
	イ 自然環境に配慮した河川・海岸の整備																		
		県単河川環境整備事業	117,643	河川課															
	ウ 県民等との協働による河川・海岸等の美化																		
		海岸ボランティア支援事業	527	漁業管理課															
		海岸漂着物地域対策推進事業（環境省補助事業）	5,280	漁業管理課															
		公共海岸保全漁港事業費	21,000	漁業管理課															
		ひなたの水辺愛護事業	5,854	河川課															
		河川浄化対策事業（県単）	36,991	河川課															
		河川維持管理事業（県単）	39,942	河川課															
		海岸維持管理事業（県単）	9,666	河川課															
		公共災害関連河川等事業費	20,000	河川課															
		河川パートナーシップ事業（県単）	103,700	河川課															
		港湾海岸保全事業	18,000	港湾課															
		公共海岸保全港湾事業費	26,250	港湾課															

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和5年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策										
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり					
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり			
(2) 農山漁村景観の保全及び創出															
⑤ 里山・里海の保全と耕作放棄地の再生利用															
ア 多面的機能の維持・促進															
		多面的機能支払交付金	1,006,532	農村整備課											
イ 藻場・干潟の保全活動の促進															
		資源管理イオベーション事業	4,760	漁業管理課											
ウ 集落機能の維持・活性化															
		集落活動支援・交流促進事業	1,350	中山間・地域政策課											
		地域の実力で実現する持続可能な中山間地域づくり推進事業	17,210	中山間・地域政策課											
エ 景観法に基づく規制・誘導															
	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室											
⑥ 森林資源の循環利用の推進															
ア 資源循環型林業の確立															
	【再掲】	森林整備事業	2,182,832	森林経営課											
⑦ 県内産農林水産物の消費促進による景観の保全・創出															
ア 地産地消の拡大															
		みやざき食の安全・県産県消推進事業	6,935	農業流通ブランド課											
イ 県民等による「木づかい」気運の醸成															
		みやざきWOOD・LOVE推進事業	15,187	山村・木材振興課 みやざきスギ活用推進室											
⑧ 世界農業遺産ブランドを生かした景観の保全・創出															
ア 世界農業遺産認定による地域活性化															
	【改善】	未来に繋ぐ世界農業遺産地域活性化事業	20,557	農政企画課 中山間農業振興室	○	○									

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和5年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり	
(3) 歴史的景観及び文化的景観の保全及び創出													
⑨ 歴史的なまちなみや古代の風景の保全													
ア 有形文化財（建造物）及び史跡の保全													
	【再掲】	ふるさとの宝を未来へつなぐ 文化財情報整備事業	2,426	文化財課	○	○							
	【再掲】	みやざきの古墳魅力発信事業	1,912	文化財課	○	○							
	【再掲】	西都原古墳群史跡整備推進事業	19,526	文化財課	○	○							
		【改善】 近代宮崎の出発点 西南戦争関連遺跡調査・活用事業	3,003	文化財課	○	○							
イ 歴史的なまちなみの保全及び創出													
	【再掲】	【改善】 みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室	○	○							
	【再掲】	ふるさとの宝を未来へつなぐ 文化財情報整備事業	2,426	文化財課	○	○							
⑩ 伝統文化の保存と継承													
ア 神楽その他の民俗芸能の保存と継承の推進													
		【新規】 神楽でつなぐ次世代育成事業	7,574	文化財課						○	○		
	【再掲】	みやざきの民俗芸能保存継承事業	7,441	文化財課	○	○							
		【改善】 みやざきの文化資源活用推進事業	8,809	みやざき文化振興課	○	○							
(4) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出													
⑪ 花や緑あふれるまちなみの創出													
ア 緑の保全・緑化の推進													
		沿道修景美化推進対策事業	944,014	道路保全課						○			
		指定管理業務	321,174	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室						○			
		県単都市公園整備事業	276,000	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室						○			
⑫ 魅力ある水辺空間づくり													
ア 水と親しむ環境づくり													
		総合流域防災事業（防災・安全交付金）（社会資本整備交付金）	551,250	河川課									

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和5年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策										
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり					
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり			
	【再掲】	指定管理業務	321,174	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室											
		公共都市公園事業	574,750	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室											
	イ 県民等との協働による美しい川づくり														
	【再掲】	河川パートナーシップ事業（県単）	103,700	河川課											○
	【再掲】	ひなたの水辺愛護事業	5,854	河川課											○
	【再掲】	河川維持管理事業（県単）	39,942	河川課											○
	⑬ まちなみ景観の質的向上														
	ア 景観法に基づく規制誘導等														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○									
	イ 魅力あるまちなみの創出														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○									
	ウ 中心市街地等における景観まちづくり														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○									
	⑭ 道路の美化活動の促進														
	ア 県民等による道路環境美化活動の促進														
			「美しいみやざきの道」県民ボランティア支援事業	8,707	道路保全課										○
	(5) 広域的景観の保全及び創出														
	⑮ 広域的景観の形成に向けた取組の推進														
	ア 広域的景観形成に関する方針の策定等														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○									

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和5年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策								
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり	
<b>2 景観を資源として活用するための環境づくり</b>													
(1) 視点場の整備等													
① 視点場の掘り起こしと磨き上げ													
ア 視点場の整備等													
	【再掲】		沿道修景美化推進対策事業	944,014	道路保全課								
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○							
(2) 沿道、沿線等の整備等													
② 県民等との協働による沿道修景美化の推進													
ア 沿道修景美化の推進													
	【再掲】		沿道修景美化推進対策事業	944,014	道路保全課	○		○	○				
イ 樹木等の伐採等による沿道景観の磨き上げ													
	【再掲】		沿道修景美化推進対策事業	944,014	道路保全課	○		○	○				
ウ 県民等による道路環境美化活動の促進													
	【再掲】		「美しいみやざきの道」県民ボランティア支援事業	8,707	道路保全課	○		○	○				
エ 無電柱化の推進													
			公共道路維持事業費	291,000	道路保全課	○		○					
③ 鉄道の利用促進・沿線の景観づくり													
ア 鉄道の利用促進													
			みやざきの地域鉄道利用促進強化事業	11,454	総合交通課								
イ 鉄道沿線の景観づくり													
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室								
(3) もてなしと賑わいの空間づくり等													
④ もてなしや賑わいを感じられる空間づくりの推進													
ア 県の玄関口等におけるもてなしの空間づくり													
			空港駐車場植栽管理事業	18,000	港湾課				○				



美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和5年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 連携体制づくり	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり	
		「美しい宮崎の港づくり」適正管理強化事業	32,405	港湾課						○				
イ	県産材を活用したもてなしの空間づくり													
		みやざき材を魅せる「空間・人」づくり事業	7,652	山村・木材振興課 みやざきスギ活用推進室										
ウ	観光地における景観づくりと旅行者の受入環境の整備													
		ユニバーサルツーリズム受入環境整備推進事業	20,000	観光推進課			○	○						
	【改善】	ポストコロナに向けた稼ぐ観光地域づくり推進事業	44,849	観光推進課			○	○						
		MIYAZAKI FREE Wi-Fi等維持管理事業	2,601	観光推進課			○	○						
エ	国立公園満喫プロジェクトの推進													
		自然公園等整備事業	184,989	自然環境課										
		みやざきの自然公園満喫プロジェクト推進事業	3,341	自然環境課										
	【新規】	観光案内板等整備事業	2,480	観光推進課			○							
オ	まちの賑わいの創出													
	【改善】	地域をつなぐ！みやざき商店街人材育成事業	6,048	商工政策課										
	【改善】	みやざき商店街の新たな魅力開発等支援事業	11,000	商工政策課										
⑤	体験・交流の機会の提供													
ア	美しい景観を生かした体験型観光メニューの充実化													
	【再掲】	ポストコロナに向けた稼ぐ観光地域づくり推進事業	44,849	観光推進課			○							
		ポストコロナ時代に向けたインバウンド推進事業	20,820	観光推進課			○							
	【新規】	観光みやざき需要回復・再生プロジェクト事業	21,300	観光推進課			○							
イ	農林漁家民泊等の推進													
		みやざきの持続可能な農山村づくり支援事業 (農泊ビジネス創造事業)	5,524	農政企画課 中山間農業振興室			○							
(4)	景観阻害要因の改善													
⑥	景観阻害要因の改善													
	ア	違反広告物の除去及び屋外広告物の質的向上												

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和5年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり				
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり		
		住みよいふるさと広告景観づくり事業	49,205	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○		○							
		イ 再生可能エネルギー発電施設等への適切な対応												
	【再掲】	【改善】 みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○		○							
		ウ 空家等対策の推進												
		(該当事業なし)			○		○							
		エ 観光地等における景観阻害要因の除却や緑化による修景等の推進												
	【再掲】	【改善】 みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室			○							
		オ 無電柱化の推進（再掲）												
	【再掲】	公共道路維持事業費	291,000	道路保全課	○		○							
	(5) 積極的な情報発信													
	⑦ 積極的な情報発信の推進													
	ア 美しい景観やそれと共にある人々の暮らしに関する情報の発信													
	【再掲】	みやざきの文化資源活用推進事業	8,809	みやざき文化振興課	○	○								
	【再掲】	【新規】 観光みやざき需要回復・再生プロジェクト事業	21,300	観光推進課			○							
		【新規】 観光デジタルプロモーション強化事業	41,158	観光推進課			○							
	【再掲】	【改善】 みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室			○							
	イ 美しい宮崎づくりの活動に関する情報の発信													
	【再掲】	【改善】 みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室			○							

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和5年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上		2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり				
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ア 魅力ある観光地づくり	イ 快適に観光できる環境づくり	ウ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり		
<b>3 公共事業に係る良好な景観の形成</b>														
(1) 周囲の景観に配慮した公共事業の推進														
① 周囲の景観に配慮した公共事業の推進														
ア 景観に配慮した公共事業を推進するための仕組みづくり														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○		○						
イ 構想・計画段階における多様な意見の聴取														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○		○						
ウ 景観整備方針の継承														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室	○		○						
エ 意識の醸成と人材の育成														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室					○	○			
<b>4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成</b>														
(1) 普及啓発等														
① 美しい宮崎づくりに向けた気運の醸成														
ア 各種条例の周知														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室					○				
イ 県民等に対する普及啓発と情報発信														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室					○				
(2) 人材の育成														
② 美しい宮崎づくりを支える人材の育成														

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系（令和5年度）

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策															
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり									
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力を高める観光地づくり	ア 快適に観光できる環境づくり	イ ビッグイベントに向けた環境づくり	ウ 気運の醸成	ア 未来の景観を担う人づくり	イ 連携体制づくり	ウ 連携体制づくり							
ア	子どもたちに対する学習の機会の提供等																			
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
			環境保全普及啓発推進事業	22,532	環境森林課															○
			環境情報発信強化事業	18,134	環境森林課															○
			循環型社会を実現する環境教育推進事業	4,243	高校教育課・義務教育課															○
	イ	専門的な知識を有する人材の育成																		
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録																				
③ 活動団体を支えるための連携と交流の促進																				
ア 美しい宮崎づくり活動団体登録制度による支援																				
	【再掲】		環境保全普及啓発推進事業	22,532	環境森林課															○
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
(4) 景観形成促進機構の指定等																				
④ 専門的な知識をもた人材を有する法人等との連携																				
ア 景観形成促進機構による景観づくりへの支援の推進																				
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○
(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間																				
⑤ 美しい宮崎づくりに関する活動機会の創出																				
ア 美しい宮崎づくり推進強化月間（毎年11月）における取組の推進																				
	【再掲】		環境保全普及啓発推進事業	22,532	環境森林課															○
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり推進室															○

美しい宮崎づくり推進計画 関連事業体系 (令和5年度)

	事業名		事業費 (千円) ※当初	担当課	重点施策									
					1 景観による地域のブランド力向上			2 景観を生かした“おもてなし”			3 宮崎を美しくする人づくり			
					ア 価値の高い景観づくり	イ 発信力の強化	ウ 魅力ある観光地づくり	エ 快適に観光できる環境づくり	オ ビッグイベントに向けた環境づくり	ア 気運の醸成	イ 未来の景観を担う人づくり	ウ 連携体制づくり		
(6) 表彰														
⑥ 表彰の実施														
ア 表彰による取組の周知と普及														
	【再掲】	【改善】	みんなで取り組む「美しい宮崎づくり」推進事業	8,858	都市計画課 美しい宮崎づくり 推進室							○		
	合計			7,746,339										