

## 令和6年度第1回美しい宮崎づくり有識者会議

### 1 日時

令和6年8月2日（金） 13時00分から16時00分まで

### 2 場所

県庁7号館4階744号室

### 3 出席委員（7名）※敬称略

議長	関西 剛康	委員	三穂 貴秀	委員	吉村 一喜
委員	柴田 志摩子	委員	谷越 衣久子	委員	永井 佐代子
委員	日高 茂信				

（欠席）委員 根岸 裕孝、委員 飯塚 実、委員 福永 栄子、  
委員 石橋 隆夫（※1）、委員 金丸 徳男（※2）

（代理出席）※1：丸野 寛之氏

※2：沼口 一朗氏

### 4 議事等

【議事 1】美しい宮崎づくり推進計画に基づく令和5年度における各施策の取組状況に対する評価・検証（資料6、資料7、参考資料1～3）

【議事 2】令和6年度事業について

【議事 3】美しい宮崎づくり推進計画の改定について

【議事 4】企業版ふるさと納税・寄付による事業について

### 5 委員からの主な意見等

#### 【議事 1】

##### ○谷越委員

- ・重点施策の2、(1)③の体験メニューや稼ぐ観光地づくりの市町村への補助、景観阻害要因の除却、実績はどのようなものがあるか。
- ・美しい宮崎づくりについては、何かを足していく、飾っていくというものがあるが、人手不足の中では、除却というものが重要。除却がおろそかになるに従い、せつかくの景観が悪化してしまう。たくさん植えたら経費がかかって大変ということであるなら、減らして維持管理ができるようにすべき。維持管理が難しいとなかなか手が回らないうえ費用も掛かる。管理しやすい設計にすることが、後継者の確保にもつながってくる。

##### ○吉村委員

- ・進捗率が低い指標もあるが、目標を見直した方が良いのでは。

## 【議事 2】

### ○関西議長

- ・補助の条件の資金確保というものは、具体的に何か検討しているということなのか。
- ・県がふるさと納税に取り組む市町村を支援するとか、そういうことではない、ということか。

### ○谷越委員

- ・資金確保が課題となっている。高千穂通りの「ほこみち」の活用はどうなるのか。公共空間での景観形成を行っており、その公共空間で稼ぐことができるのか。稼いだものを使って景観形成で返していく考えで、公共空間で稼ぐことで資金確保につながる。クリーンロードなどの制度があることもわかっているが、補助だけでなく自立していくことで地域の経済に波及するので、地域の活性化とあわせて資金確保ができるとても意義がある。

## 【議事 3】

(期間について)

### ○日高委員

- ・地域で活動する中では、計画期間が短すぎても継続性に難がある。5年くらいで計画していくと動きやすいのでは。世代交代にも良いかと思う。

### ○沼口氏

- ・景観は長期的なスパンで考えることも大切。100年計画という言葉もある。そのため、10年という計画期間は妥当かと思う。その期間の中で、中間の見直しを行うと良い。

### ○吉村委員

- ・あるべき姿を出し合って、3年、5年でどうするのかを考えてはどうか。10年は長く、何が起こるかわからない。ただ、理想の姿をどうするのかも重要である。

(施策)

### ○日高委員

- ・わかりやすさを重点的に考えてほしい。県民が主役なので、その人たちがどう動いたら良いのか表現してほしい。

### ○谷越委員

- ・どう統合したら、どう理解されやすいのか。すでに検討しているものがあるのか。

(量)

### ○吉村委員

- ・極端なことを言うと、A4の4枚であるべきでは。

○関西議長

- ・概要版、抜粋版が必要ということだろう。

○谷越委員

- ・計画としては量があっても良いと思うが、A4 サイズ 4 枚や観音開きで 8 枚のものがあっても良いと思う。

【議事 4】

○三穂委員

- ・素晴らしい取り組みだと思う。企業において何かメリットがあるということが大事であると思う。また、宮崎で毎年イベントを行っている企業へも働きかけて、美しい宮崎についてニュースや SNS 等 で情報発信を行い企業の PR に繋げてはどうか。

○関西議長

- ・とてもいい取り組みだと思う。企業にとってはメリットもある。県も企業側に対してお礼としてHPに企業名を掲載する等行い、相互のメリットが大事である。

【会議全体】

○永井委員

- ・景観活動を行っているうえで、足すことばかりを考えがちであるが、除却・差引くことが大事である。例えば、枯れかけている木にお金をかけて剪定・管理するのではなく、除去する等。補助金を剪定等現状維持活動に使用することはお金の無駄遣いである。その分のお金を他の活動にあてる等有効活用すべきである。