

平成24年度事業報告及び附属明細書

1 法人の概況

(1) 設立年月日

平成23年3月4日

(2) 定款に定める目的

この法人は、平成22年4月以降において宮崎県内で発生が確認された口蹄疫（以下「平成22年口蹄疫」という。）により重大な影響を受けた県内経済及び県民生活の早期の復興及び再建を図ることを目的とする。

(3) 定款に定める事業内容

- ① 県内市町村における平成22年口蹄疫からの復興の取組を支援する事業
- ② 平成22年口蹄疫に起因する県、県産品等のイメージダウンを回復するために行う観光振興事業
- ③ 平成22年口蹄疫に伴い影響を受けた商工業の回復を図るために行う事業
- ④ 平成22年口蹄疫に伴い影響を受けた畜産業の六次産業化、農商工等連携を推進する事業
- ⑤ 家畜防疫体制の強化に関する事業
- ⑥ 前各号に掲げるもののほか、平成22年口蹄疫からの復興対策のために必要な事業

(4) 主たる事務所

宮崎県宮崎市橘通東2丁目10番1号

(5) 役員等に関する状況

8ページのとおり

(6) 職員に関する状況

- ・ 事務局長 1名 宮崎県農政水産部畜産新生推進局長
- ・ 事務局次長 1名 同 畜産振興課長
- ・ 事務局員
 - 派遣職員 1名
 - 嘱託職員 1名

2 事業の状況

(1) 事業の概要

- ①事業団体数 29団体
- ②事業件数 44件
- ③助成等金額 738,238,204円

(助成事業の内容)

- ① 市町村復興支援事業 249,505,000円 (10団体、10件)
 - ア 西都・児湯広域復興支援
西都・児湯地域の市町村が統一コンセプトに基づき企画・提案した拠点整備等
 - イ 西都・児湯広域連携支援
アの拠点等を結びつける広域観光ルートの開発、合同キャンペーン等の実施
 - ウ 活力ある地域づくり
西都・児湯地域以外の市町村が地域の活力を引き出すために企画する特徴ある事業
- ② 商工業等経済復興支援事業 65,017,000円 (4団体、16件)
 - ア 地域商工業等経済復興支援
新商品の開発、販路拡大のための商談会開催等、県内経済の活性化に資する事業
 - イ 金融対策支援
市町村が実施する創業・事業拡大などの設備資金等の県・市町村融資制度に係る利子補給又は信用保証料補助
- ③ 地域消費拡大支援事業 180,000,000円 (1団体、1件)
地域経済の実情に応じて取り組む地域の消費拡大に資する大売り出し事業等
県内農畜産物の消費拡大に資する取組もあわせて実施
- ④ みやざき観光再生事業 99,179,423円 (2団体、4件)
神話にまつわる記念事業、修学旅行などの国内外観光客の誘致、スポーツキャンプ対策及びイメージアップにつながる観光関連産業への支援並びに地域における観光客増加につながる取組等
- ⑤ 産地構造・産業構造転換推進事業 11,666,000円 (2団体、2件)
農産物の付加価値を高める農産物処理加工工場の整備や6次産業化及び農商工等連携推進に係る事業
- ⑥ 家畜防疫・経営再開推進事業 104,033,969円 (5団体、5件)
食肉の消費拡大を図るための宮崎県産牛肉を対象としたプレミアム牛肉商品券の発行
市町村自衛防疫推進協議会等が実施する備蓄用防疫資材等の購入、倉庫や車両等消毒施設整備などの地域の防疫の充実に資する取組
さらに、「宮崎牛」日本一の成果を受けた県民感謝祭を実施

⑦ その他

28,836,812円（5団体、6件）

ア 連携・協働復興支援

児湯地域におけるNPO法人による「こころと身体のケア」に資する取組

イ 防疫・畜産振興研究等支援

大学が行う疫学解析等の家畜防疫、家畜肉質評価技術の確立等の畜産振興に資する研究及び産業動物の取扱等の教育プログラムの開発

ウ 口蹄疫終息・復興アピール支援

口蹄疫復興等に係る情報発信等に資するイベント開催

○詳細は別添資料2のとおり

(2) 評議員会及び理事会の開催状況

① 評議員会

ア 評議員及び監事選任に係る書面決議

ア) 日 時：平成24年4月27日（決議日）

イ) 内 容：評議員及び監事の選任について

イ 平成24年度定時評議員会

ア) 日 時：平成24年6月4日（月）

イ) 場 所：宮崎県庁本館3階特別室

ウ) 内 容：平成23年度事業報告及び決算について
平成24年度事業の概要について 等

ウ 評議員選任に係る書面決議

ア) 日 時：平成25年2月12日（決議日）

イ) 内 容：評議員の選任について

エ 理事及び監事選任に係る書面決議

ア) 日 時：平成25年3月29日（決議日）

イ) 内 容：理事及び監事の選任について

② 理事会

ア 平成24年度第1回通常理事会

ア) 日 時：平成24年5月28日（月）

イ) 場 所：宮崎県庁本館3階特別室

ウ) 内 容：平成23年度事業報告及び決算について
平成24年度事業の概要について 等

イ 理事長選定に係る書面決議

ア) 日 時：平成24年6月4日（決議日）

イ) 内 容：理事長の選定について

ウ 平成24年度第2回通常理事会

ア) 日 時：平成25年2月22日（火）

イ) 場 所：宮崎県庁本館3階特別室

ウ) 内 容：平成24年度事業の実施について
今後の事業の基本方針について
平成25年度事業計画について
平成25年度収支予算について 等

<参考> 畜産経営の再開状況

平成25年4月20日に取りまとめた経営再開状況は、農家数ベースで62%、頭数ベースで69%となっている。

経営再開が進まない理由としては、中国や台湾等での口蹄疫の相次ぐ発生などによる再発への懸念、高齢化や後継者不足、飼料価格の高騰や枝肉価格の低迷、TPP等による先行き不安等の要因が考えられる。

■ 畜産農家の経営再開状況（平成25年4月20日取りまとめ）

（戸、頭、%）

	農家戸数		
	牛	豚	全体
処分農家	1,110	128	1,238
再開農家	685	77	762
割合	62	60	62

	頭 数		
	牛	豚	全体
処分頭数	52,088	19,767	71,855
導入頭数	35,945	13,775	49,720
割合	69	70	69

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名 (分野)	メニュー	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
(1) 西都・児湯 広域復興支援		高鍋町	花守山整備事業	高鍋大師周辺の植栽及び持田古墳群との一体的な整備(敷築道、駐車場、グランドゴルフ場の整備) H24: 排水工、階段工	7,200	排水工及び階段工発注済み(繰越) (6月完成予定)	①西都・児湯地域の市町村が連携して「地域資源を生かした産品・拠点づくりによる交流人口の拡大」を統一コンセプトとして定め、有機的に結びつけた地域の交流人口の拡大に向けた拠点整備を実施 ②「①」の具体的な動きとして、各拠点を結ぶ観光ルートの開発など、各市町村の取組を有機的に結合させて交流人口の拡大につなげるため、域内の市町村、商工団体及び観光団体で構成する「さいとこゆ観光ネットワーク」が平成24年5月に新たに設立され、下欄の事業が着手されるなど、連携を強化する動きが本格化
		木城町	交流人口拡大戦略観光施設整備事業	スポーツ大会誘致等の中八重緑地公園の施設整備、木城温泉館「湯らら」屋外施設等の整備を実施 事業期間: H23~25	29,828	・中八重緑地公園トイレ・シャワー棟完成(3月) ・「湯らら」整備(排水路)実施(繰越) (10月完成予定)	
		川南町	運動公園の総合的整備	総合運動公園内の屋根付き多目的運動施設の整備及び東運動公園に隣接する施設の改修・整備 事業期間: H23~24	96,256	・宿泊研修施設完成(12月) ・多目的運動施設完成(2月)	
		都農町	にぎわい拠点整備事業	道の駅関連の物産館、加工施設の整備 事業期間: H23~24	94,400	・物産館及び加工施設発注済み(11月) ・工事着手(1月) ・完成予定(6月)(繰越)	
計(西都・児湯広域復興支援)					227,684		
(2) 西都・児湯 広域連携支援		さいとこゆ観光ネットワーク	さいとこゆ観光ネットワーク事業	西都・児湯地域の団体がファンド事業を活用し連携して整備する拠点等をつくるための観光ネットワークの作成、合同キャンペーン・イベントの実施等	7,500	①旅の提案事業バンプレット40,000部(作成関係機関等に配布) ②組合戦事業(11月18日開催) ③さいと食の大運動会(2月10日開催)	①博覧会形式による旅の提案事業各プログラム参加者数 240名 ②組合戦参加者数 20,800人 ・地域の豊富な素材を活かした「食」と「観光」を連携させ、西都児湯の交流人口の拡大及び疲弊した観光業の再生が進展 ・来場者数 ①400人 ②150人 ③1,000人 ・連携・協働の意識向上、おもてなしの心の気運醸成
		小林市	JR吉都線100周年記念事業	JR吉都線100周年を契機に、鉄道需要の喚起等によって地域経済の活性化・長期的な観光誘客を図るための記念イベント等の開催	7,522	①10/1 記念列車運行&記念式典 ②12/9 環霧島周遊列車おもてなし ③8/4 「土曜夜市」の復活	
(3) 活力ある地域 づくり支援		えびの市	口蹄疫からの早期復興活性化事業	JR吉都線100周年を機に継続的な鉄道利用や観光ルートの再構築による活力ある地域づくりに向けた記念事業等の開催	4,181	①10/7 吉都線100周年記念イベント ②10/28 ドリームベースボール ③開業記念植樹(ソメイヨシノ)	・来場者数 ①5,000人、②2,500人 ・歴史的価値の再確認とPR、継続利用の気運醸成 ・参加者数 ①8名(東京より記者など参加) ②6名(東京などからの応募者) ・webマガジンへの記事掲載による全国への情報発信 ・新たな集落ファンの開拓及び交流
		諸塚村	諸塚村地域経済活性化事業	森林体験エコツアー等の交流人口拡大に向けた取組を通じた移住・定住促進による地域経済活性化事業	1,657	①11/30~ 第1回森林体験エコツアー ②1/23~ 第2回森林体験エコツアー	
		五ヶ瀬町	種田山頭火顕彰記念事業	種田山頭火を活用した地域活性化のための吟行ウォークラリー・「山頭火全国フォーラム」の開催(H25)に向けた取組	961	①12/1 第21回全国山頭火フォーラムへ参加(山口県防府市) ②2/9 プレイベント「五ヶ瀬あおすぎの郷で山頭火を語る」開催	
合計		計(活力ある地域づくり支援)			14,321		
合計		H24: 10団体、10件			249,505		

平成24年度宮崎県人口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名(分野)	メニュー	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
商工業等経済復興支援事業	(1) 地域商工業等経済復興支援*提案公募型助成事業	(社)宮崎県商工会議所連合会	産業間連携推進事業	商工業等8団体による「産業間の連携・協力に関する包括協定」に基づくネットワークを活かした連携推進のための「産学官連携セミナー」や「地域地消セミナー」の開催	500	①12/12 産学官連携セミナー開催 ②3/25 地域地消セミナー開催	・来場者 ①655名 ②61名 ・各団体間の課題の共有が図られ、連携強化の必要性を実感。また、その動きも期待。さらに、連携業者だけでなく、消費者を生産段階から加えることなどが必要であることを共有。
			商品開発 〔間接補助事業〕	地域資源を活かした新グルメリ「高鍋ロールキャベツ丼」 〔高鍋商工会議所〕	3,100	「高鍋ロールキャベツ丼」 11/3販売開始	・2店舗で計1200食(3月末) ・約6割が町外からの観光客で、リピーターもおり、交流人口の拡大に寄与
地域商工業等経済復興支援	(1) 地域商工業等経済復興支援*提案公募型助成事業	(社)宮崎県商工会議所連合会	販路開拓 〔間接補助事業〕	延岡地域ブランド推進事業 〔延岡商工会議所〕	1,091	①世帯向け(福岡)フリーペーパー配布による商品PR・注文販売 ②物産展(九州プラザ福岡)出展(10月) ③委員会で専門家のアドバイスを受けての商品改良 ④商談会開催(3/21)	①6,700世帯向け配布 ②9社19品目で3日間出店 ③専門家のアドバイスによる参加企業の意識向上、情報の共有化
			商店街活性化等 〔間接補助事業〕	①宮崎駅西口～広島通～Doまんなかモールのエリアを結ぶ中心市街地賑わい創出 〔宮崎商工会議所〕 ②西都市人口蹄疫復興事業(伊集マンション)翌後400年記念西都イタリアンフェア 〔西都商工会議所〕	13,173	①10/27 「大街市」開催 〔宮崎商工会議所〕 ②11/2～11 イタリアンフェア開催 〔西都商工会議所〕	①街市 ・賑わいの創出 「大街市」以降に開催している街市開催時の土曜日は大型店の来店者が通常の2倍 ・滞在時間の延伸、各商店街間の統一フラッグの作成など連携が強化 ②イタリアンフェア 当日来場者：600名 マンションの情報発信、お菓子やイタリヤ料理など新商品の開発
計(商工会議所連合会) H24:1団体、5件					17,864		

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名(分野)	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
商工業等経済復興支援事業 (1)	宮崎県商工会連 合会	連合会直接事業	県内39商工会等の中小企業者・小規模事業者の商品の情報発信、販路開拓を総合的に進めるためのアンテナショップ開設及び物産展の開催	8,576	①アンテナショップ「ひむかよかもん市場」 6/17 オープン(宮崎山形屋本館1F) ②「商工会自慢!みやざきよかもん市」 10/27~28日開催(県庁補並木通り)	①アンテナショップ ・出展：70事業所、約360品目 ・売上：累計15,260千円(H25.3末) ・平均54,383円/日(客単価800円) ・購入者：19,081人(平均66人/日) ②みやざきよかもん市 ・来場者：約25,000人(2日間) ・出展：53事業所、39商工会 ・B級グルメ10社 ・売上：総額約550万円 ・商談会：参加企業17事業所 ・宮崎商工会議所と共同のスタンプラリー実施などの連携が進展
		商品開発 〔間接補助事業〕	①こんにやく種等開発 [木城町商工会] ②農林水産物加工品開発事業〔都農町産業活性化協議会〕	2,961	①木城こんにやく類(KU類)等開発 6月~機械・作業所貸借、試食会開催 町内全飲食店12店中9店舗が商品開発に参加 ②専門家の監修によりレトルトカレーとジャムの開発に着手 11月に試作品を物産展に出展して求評、2月にPR販売開始	①2商品を開発 ・「KKざる麵」「KK釜揚げ麵」 ・8店舗が「KKざる麵」を商品化して提供 7~10月の間で計1,700食を販売 ・生産体制 産地化に向けた町やJAとの連携が進展 町内農業者による協議会を設立 認定農業者6~7名が栽培に取組む予定 ②4商品を開発 ・レトルトカレー(金ふぐ、梨と柿) ・ジャム(梨、ミニトマト、金柑)
商工業等経済復興支援事業 (1)	宮崎県商工会連 合会	販路拡大 〔間接補助事業〕	①「国産屋」販路拡大事業 [国富町商工会] ②ひむか海、山、川特産品販路拡大事業 [門川町商工会] ③「売らせ五ヶ瀬」の特産品 事業 [五ヶ瀬町商工会] ④須木特産品の販路開拓事業 [すき商工会]	4,462	①物産振興会16事業者参加 夏用ギフト商品のチラシ、新聞折込み(5,400部) 商談会用パンフレット(5,000部)を作成 ②7月に県北13商工会のアンテナショップを高千穂町に開設 ③パンフレット作成、物産フェア等の開催(計6回) 新商品開発、海外への販路開拓 ④東京、福岡、大阪での展示会への出展・商談	①売上：約687万円 県内外で既存取引先の販売拡大及び新規取引先を開拓 ②売上：約172万円 売れるための商品づくりへの工夫や県外観光客の求評の場として活用 ③売上：物産フェア 481千円(6回の計) 新商品開発試作(鹿肉と地場野菜を材料にしたカレー等) 海外(スイス)へ試験輸出(釜炒り茶と米、椎茸) ④東京：4社と商談成立(取引金額：534万円) 福岡、大阪出展売上：54万円
		商店街活性化等 〔間接補助事業〕	①るびモール紅ヶ丘商店街きらきらフェスティバル 〔新富町商業協同組合〕 ②「がんばんど三財」口蹄疫復興地域資源等PR 〔西都市三財商工会〕	2,151	①焼き肉&スポーツフェスティバル、新田原航空祭 模型展示、イルミネーション実施 ②口蹄疫復興イベント「がんばんど三財」開催 (8/25)	①各種取組に1千名以上が参加 開催を通じて組合員の後継者等、次代を担う若手リーダーを育成 ②イベントに約1千人が来場 近隣商工団体や地域の農工商連携の取組が進展
計	計	計	計	18,150		

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名 (分野)	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
商工業等経済復興支援事業 (1)	宮崎県中小企業 団体中央会	地域商工業 等経済復興 支援 *提案公募 型助成事業	次の11事業を1件として実施 ① 「あじ豚」の香味野菜風味焼き豚等の開発販売 [㈨ミートスタイル(川南町)] ② 県産ミニトマト等を活用したピールの開発 [宮崎ひでじビール(延岡市)] ③ 石豆腐と牛、豚肉を利用したスープ、たれの開発 [㈨慶珉(小林市)] ④ 「甘乳蘇チーズ」の開発と販路開拓 [ミルッククラブ中西牧場(都城市)] ⑤ 赤身中心のハンパンバーグ等の開発 [㈨ミート工房拓味(西都市)] ⑥ ジャパンボ黒にんにくを活用したパウンドケーキ開発 [㈨穀木工業(宮崎市)] ⑦ ガレージドオイル等を活用した都農パイの商品開発 [㈨なないろカンパニー(都城町)] ⑧ 柚子の果皮を活用したゆず甘納豆の開発 [かぐら里食品(西都市)] (423からの継続3件) ⑨ タルト等のオリジナルスイーツの開発 [㈨高千穂牧場(都城市)] ⑩ 県産豚肉の骨抜き豚足を使用したソーダ商品開発 [㈨栗山ノース(都城市)] ⑪ みやざき地頭鶏を使った肉味噌等の開発 [㈨S・P・M(諸塚村)]	24,094	①㈨ミートスタイル 6件 ほか あじ豚を用いた「焼き豚」 ほか ②ひでじビール 3件 都農産ミニトマトを用いた「発泡酒」 ほか ③㈨慶珉 3件 えびの産黒大豆を用いた「豆腐」 ほか ④ミルッククラブ中西牧場 1件 オリジナル乳原料を用いた「モンツァレラチー ス」 ⑤㈨ミート工房拓味 2件 ほか 都農牛を用いたハンパンバーグ ほか ⑥㈨穀木工業 3件 本城産ジャーンボにんにくパウンドケーキ(2種) ⑦㈨なないろカンパニー 5種類 オリジナル都農パイ (都農産牛肉、ミニトマトほか) ⑧㈨かぐら里 2件 ほか ゆず納豆用皮の糖漬け ほか ⑨㈨高千穂牧場 9件 オリジナル「タルト」ほか ⑩㈨栗山ノース 2件 豚足を用いたボーグコラーゲンのデリーヌベース ⑪㈨S・P・M 3件 諸塚産「リバー」の粒入りソーダ ほか	○新規雇用 ・これまでに5名の新規雇用創出 ・今後、22名の新たな雇用の計画 ○売上(見込) 5,760万円 *平成25年度商品売上の見込み
			計(中小企業団体中央会) H24:1団体、1件	24,094		
		合計(商工3団体計)		60,108		

平成24年度宮崎県人口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名(分野)	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
2 商工業等経済復興支援事業	(財)宮崎県産業支援財団(市町村)	商工業経済復興金融支援事業	商工業者の創業・事業拡大などの設備資金等の融資に係る利子補給又は信用保証料補助への助成 【24年度実績】 ①信用保証料補助 4市 宮崎市、延岡市、日向市、えびの市 ②利子補給補助 4町 高鍋町、新富町、川南町、高千穂町	4,909	○中小企業から市町への申請状況 補助金交付 61件 交付実績：2,808千円	○本補助事業により県内中小企業の新分野進出や事業拡大等の積極的な取組を支援し、前向きな投資意欲を喚起
				4,909		
				65,017		
3 地域消費拡大支援事業	(財)宮崎県産業支援財団(市町村等実行委員会)	地域消費拡大支援事業	地域経済の実情に応じて実施する地域の消費拡大に資する商店街等での大売出しやプレミアム商品券発行、県産農産物の消費拡大に資する取組等を支援 取組団体数：24団体(市町村等実行委員会) ①大売出し事業 9団体(10件) 宮崎市、小林市、串間市、三股町、新富町、西米良村、川南町、門川町、諸塚村 ②プレミアム商品券発行事業 14団体(14件) 日向市、西都市、三股町、高原町、国富町、綾町、高鍋町、西米良村、木城町、都農町、椎葉村、美郷町、高千穂町、日之影町 ③その他事業(企画提案型) 6団体(11件) 都城市、延岡市、日南市、小都市、日向市、高原町	180,000	○交付決定状況 ①大売出し事業 10件 65,517千円 ②商品券事業 14件 63,875千円 ③その他消費拡大事業 11件 45,000千円 合計35件 174,392千円(2月末現在) (繰越)	○申請時における売上金額見込等 ①大売出し事業 売上金額 5,306百万円 ②商品券事業 総発行額 1,071百万円 ③その他消費拡大事業 売上金額 296百万円 合 計 6,673百万円 ○総括 ①景品付き大売出し事業 消費意欲の高まる歳末に実施するとともに、県産農産物を景品とすることで、消費拡大が図られた。 ②プレミアム商品券 ほとんどの市町村で、発売後間もなく売断するなど消費マイレドの向上につながった。 ③その他消費拡大事業 単にイベントを行うだけではなく、約1ヶ月前から、県産品を購入する際にイベント当日使用できる抽選券を配布するなどの取組みを通じ、効果的な消費喚起が図られた。
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		
				4,909		
				65,017		
				180,000		

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名(分野)	メニュー	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
みやざき観光再生事業	(1) 県域観光再生	(公財)みやざき観光コンベンション協会	「神話」にまつわる国内誘致や修学旅行の誘致、韓国・台湾等の海外誘致対策	①教育旅行(修学旅行)の誘致 素材開発、企画集作成、招聘等セールズ ②「神話」にまつわる国内誘致や修学旅行の誘致、韓国・台湾等の海外誘致対策 ③ロングステイ対応型の旅行商品造成 ④アフターデステイネーション送客キャンペーン ⑤海外観光客誘客強化事業 韓国、台湾、中国からの誘客対策	51,629	①教育旅行の誘致 ア) 旅行会社向け説明会の開催 イ) ガイドブック作成 エ) 教育関係者招聘 カ) 関西、鹿児島県の学校・旅行会社の訪問 キ) 関西、鹿児島県1300年記念事業 ク) 神話巡りバスツアー ケ) 著名人による講演会 コ) ラジオ番組放送 サ) ポスター等による情報発信 シ) 神話博しまねへの出展等 ス) ③・④旅行商品造成等 セ) 送客目標を設定した旅行商品造成の支援 ソ) 海外誘客強化 (韓国) ア) 月刊情報誌への記事掲載 イ) 旅行商品造成支援、観光商談会での商談(台湾) エ) 団体ツアーへの宿泊送客支援 オ) 旅行博への鹿児島県との合同ブース出展 カ) 商談会・セールズ キ) 現地学校関係者向け説明会 コ) ガイドブック増刷 (中国) ア) 中国情報誌への記事掲載 イ) 中国からの送客支援等	①教育旅行の誘致 ア) 東京 大阪 名古屋 計108名参加 イ) 3,830部作成 エ) 4回 計62名招聘 カ) 大阪：128校、鹿児島88校訪問 キ) 旅行会社：計14社訪問 ク) 大阪：1300年記念事業 コ) 4,844名参加 ケ) 約1,900名参加 コ) 全26回放送 サ) 神話ツアーポスター等計3千部 シ) 7日間(9月の10日)出展 ス) ③・④旅行商品造成等 セ) 海外観光客の着実な誘致 (韓国) ア) 15,000部 イ) 800名の送客(台湾) エ) ツアー171本(8社) オ) 南九州ブースとして出展 カ) 台中・台北商談会・セールズ実施 キ) 台北等3箇所で開催 コ) 10,000部 (中国) ア) 3誌に掲載 イ) 上海の旅行会社へ支援
			誘客効果の高いスポーツランド・コンベンションの取組 (1) スポーツランド推進 ①WBC日本代表宮崎キャンプ ②天皇杯皇后杯全日本バレーボール選手権大会 ③アロ野球フアーム交流戦 (2) コンベンション受入・スポーツキャンプ等観客増加対策	①WBC日本代表宮崎キャンプ ・平成25年2月15日～21日 ・サンマリノスタジアム宮崎 ・選手等約90名 ②天皇杯皇后杯全日本バレーボール選手権大会 ・平成24年12月14日～16日、12月23日～24日 ・都城皇水公園体育文化センター ・参加男女各12チーム ③アロ野球フアーム交流戦 「脱走巨人軍 VS 阪神タイガース」 ・平成24年5月19日、アイビススタジアム ・コンベンション開催受入強化事業 「第46回日本作業療法学会」等 計17件支援	19,550	(1) スポーツイベント等開催支援 ①WBC日本代表宮崎キャンプ ・平成25年2月15日～21日 ・サンマリノスタジアム宮崎 ・選手等約90名 ②天皇杯皇后杯全日本バレーボール選手権大会 ・平成24年12月14日～16日、12月23日～24日 ・都城皇水公園体育文化センター ・参加男女各12チーム ③アロ野球フアーム交流戦 「脱走巨人軍 VS 阪神タイガース」 ・平成24年5月19日、アイビススタジアム ・コンベンション開催受入強化事業 「第46回日本作業療法学会」等 計17件支援	(1) スポーツイベント等開催支援 県内外からの多くの集客やマスコミ等の情報発信による大きなPR効果や経済効果の期待できるスポーツイベントの開催支援により、低迷が続く観光業や県内経済の活性化を図る。 ①観客数 85,129名(NPB発表) ②観客数 10,743名 ③観客数 約2,000名 (2) コンベンション開催受入強化事業 延参加人数 22,530名 延宿泊者数 11,561名 ・コンベンション開催により、宿泊や飲食などによる経済効果や国内外に向けて本県をPR
			民間の大規模な誘客や情報発信に資する取組を支援 ①映画「ひまわりと子犬の7日間」 ②アークレディーズゴルフツアーナナメント	①映画「ひまわりと子犬の7日間」製作支援 ・タイアップ観光ポスターの作成 ・県外イベント等での映画及び観光PR ②アークレディーズゴルフツアーナナメントへの支援 日時：平成25年3月29日～31日 場所：UMXカントリークラブ 出場選手：計99名	9,000	①映画制作支援 ・ポスター 計3,000枚 ・県外のイベント等でPR ・県、市、民間で「支援する会」を立ち上げ、平成25年3月の全国公開に向けた映画及び観光PRにより、本県の知名度向上を図った。 ②アークレディーズゴルフツアーナナメント 多くの誘客や情報発信による大きな経済効果と宮崎商工会議所等を中心とする実行委員会の誘致活動等、民間による地域活性化の促進 観客数 12,677名	
		H24：1団体、3件		80,179			

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名 (分野)	メニュー	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
4 みやざき観光再生事業	(2) 地域観光支援	(公財)みやざき観光コンベンション協会	地域観光支援	○市町村や地域団体等が実施する各地域における宿泊者や観光客数の増加に資する取組への助成 19件 ・もう一度五ヶ瀬に泊まろうキャンペーン ・古事記編さん1300年記念クルーズ等 ・綾ユネスコエコパーク観光誘致事業 等	19,000	41件の応募があり、うち19件を採択	○延べ参加者数の見込み 約21万人 (うち宿泊者数約1万人)
					H24：1団体、1件	19,000	
5 産地構造・産業構造転換推進事業	(1) 6次産業化 推進	農業生産法人等	観音池ボーク本邦の風味を活かした冷凍メンチカツの開発と販売拡大	豚肉を利用したメンチカツを中心とした惣菜の大規模製造、高齢者食など新たなニーズに対応するための機器や加工施設整備や新商品開発の取組〔南郷吉池ボーク〕	99,179		以下のような成果を期待 ・低級部位の高付加価値化 ・惣菜製造の大幅アップ ・加工品流通卸などの新規販路開拓 ・自家生産肉豚直販率の向上に伴う構成員及び販売店の増取 ・生産・加工・流通・販売一体となった6次産業化の更なる推進
					6,141	25年1月から事業に着手（繰越）	
					5,525	○ファンド事業からの助成により実施する井戸掘削工事は、平成24年12月8日に完了。 ○本体工事は年度補助事業を活用して実施しており、平成25年3月末に完了。	○農家の経営拡大・安定 作付面積約3.7haから約45haへの拡大が可能 管内園芸農家の経営安定、殺虫剤の利用や高付加価値化を通じた農家の所得向上、畜産から園芸への転換 ○新規雇用 20名程度（工場の稼働後） ○本事業を活用した井戸の掘削により、安定的な水の確保が可能となり、加工コストの低減・安定的な販売を期待
合計	H24：2団体、4件	11,666					
合計		H24：2団体、2件					

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名 (分類)	メニュー	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
家畜防疫・経営再開推進事業	(1) 畜産経営再開等支援	(公社)宮崎県畜産協会	みやざき再生・復興プレミアム牛肉商品券発行事業	宮崎県産牛肉を対象とした牛肉商品券に2割のプレミアムを付けて発行、食肉販売店及び飲食店での利用を通じた県産食肉の消費拡大を実施 ○発行枚数 17万枚(当初15万枚、追加2万枚)	30,526	商品券を計17万枚発行 ①当初 商品券15万枚を発行 9月29日から販売を開始し、12月までにほぼ完売 *IAとの連携 ②追加 商品券が5万枚相当を負担 IAグループが2万枚追加発行 全共2連帯を受けて、県内のさらなる消費拡大を図るため、1月21日から追加発行(繰越)	・牛肉商品券に2割のプレミアムの付けることにより、消費者の購買意欲を高め、県産牛肉の消費拡大につながった。 ・商品券が利用できる店舗については、県内各まなく221店舗の登録を行い、地域の偏りなく消費者の利便性の向上を図られた。
		日本一「宮崎県産牛肉」県民感謝祭実行委員会(宮崎県畜産食肉販売戦略会議)	日本一「宮崎牛」県民感謝祭事業(販路拡大プロモーション事業)	第10回全国和牛能力共進会における宮崎牛連続日本一の成果を受けた県民感謝祭の開催、県産食肉の需要拡大に向けた情報発信や販路拡大の取組 (1)感謝祭 ①初賀パレード ②全共出品者表彰式等 (2)販路拡大プロモーション ①広告・パブリシティ対策 ②販路拡大対策 ③海外輸出対策 ④イベント対策	51,471	(1)日本一「宮崎牛」県民感謝祭 11月23日開催 (2)販路拡大プロモーション ・テレビ、機内誌等広告、創作料理等 ・商談会開催 ・新規開拓に向けたサンプル提供	○参加者数 ・感謝祭参加者数：約2.5万人 ・パレード 約400名 ○効果等 県民をあげて出品農家の榮譽を讃え、口蹄疫以降の多くの支援に感謝の意を込めて、感謝の気持ちを表した。 また、県内の関係機関が一丸となった実行委員会により成功裏に開催し、強固な一体感が醸成されるとともに、元気になった本県の姿を県内外に情報発信した。 さらに、県産食肉のブランドの発信や新たな食肉関連商品の開発等やプロモーションにより、県外などにおける販路や取扱量の拡大を図っていく。
		農業団体	生産基盤強化対策事業	①繁殖雌牛の増頭を目的に、繁殖用雌牛の自家保留を促進する ②管内肥育農家の増頭促進と、管内の繁殖雌牛群育種価の早期判明を目的とした肥育データの収集体制の構築を図るため、肥育農家の管内保留を促進する ③乳用牛の増頭、齎望期の生乳生産確保を目的に、優良乳用雌牛の導入を促進する	4,288	肉用牛生産基盤の回復のために必要な優良繁殖雌牛及び肥育農家の管内保留が促進され、個々の生産者の増頭が図られた。 また、酪農においては、計画的な導入が促進されることで、更新サイクルの適正化が図られ、経営の安定が期待される。	①優良雌牛導入 348頭 ②肥育農牛導入 91頭 ③乳用雌牛導入 335頭
					86,285		

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名 (分野)	メニュー	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
	(2) 地域防疫等支援	(公社)宮崎県畜産協会 (市町村自防)	地域防疫等支援	<p>市町村自衛防疫推進協議会等の地域防疫の充実に資する取組への助成</p> <p>○17団体</p> <p>①地域を挙げた巡回消毒・指導等 10件 高原市、小林市、西都市、えびの市、三股町、都城町、高鍋町、新富町、椎葉村、高千穂町、県湯郡</p> <p>②初動防疫に必要な動噴、消毒薬等資材確保 8件 宮崎市、都城町、串間市、西都市、綾町、新富町、木城町、美郷町</p> <p>③防疫資材保管庫の整備 3件 小林市、高原市、木城町</p> <p>④車両等消毒用施設整備 1件 都城町</p>	17,749	<ul style="list-style-type: none"> ・広域自衛防疫団体である(公社)宮崎県畜産協会を通じて17団体へ補助金を交付 ・各市町村自衛防疫推進協議会等(以下、「自衛防疫団体等」)において、地域防疫水準の向上に資する各事業を実施 	<p>(1)地域独自の自衛防疫対策 7自衛防疫団体等において、約2,000戸の畜産農家に對する巡回消毒指導、家畜防疫情報システム導入等を実施しており、地域内の防疫水準の向上が図られる。</p> <p>(2)初動防疫体制の構築 12自衛防疫団体等において、 ・口蹄疫等の発生の際に初動防疫として活用する動力噴霧器(15台) ・防疫服(300セット) ・移動式消毒ゲート(5台) ・備蓄する倉庫(3か所) ・緊急時の常設型消毒施設(2か所)等を実施しており、初動防疫体制の充実が図られる。</p>
	合計		H24：5団体、5件		104,034		

平成24年度宮崎県口蹄疫復興対策運用型ファンド 事業実施状況

単位：千円

事業名 (分野)	メニュー	助成事業者	事業名	事業概要	助成額等	実施状況	成果等
その他 7	(3) 口蹄疫復興ア ピール支援	市町村イベント 実行委員会等	口蹄疫復興等イベントに対する 助成	女性畜産農業者の全国大会の開催への助成	309	<ul style="list-style-type: none"> ○モーター母ちゃんの集い ・大会ポスター作成済み ・ポロシヤツ、ジャンパー作成 ・役員会：7回、実行委員会：6回 ・視察及び研修会（講演会）：1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター：600枚 ・ポロシヤツ作成枚数：35枚 ・Tシヤツ作成枚数：35枚 ・大会開催ポスターを作成し、大会開催をPR。ポロシヤツ、ジャンパーは各種イベント、研修会等で着用し、積極的に活用
		水平線の花火と音楽3 音楽3実行委員会	水平線の花火と音楽3	口蹄疫・鳥インフルエンザ、新機岳被害から立ち上がる宮崎の元気さを県内外にアピールするイベントの開催	2,000	<ul style="list-style-type: none"> イベント：平成24年10月21日開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・口蹄疫の被害を風化させないことや復興への想いの発信 ・観客数 H24：約1.2万人 ・H23：約1万人 ・花火：12,000発 ・寄付金269,468円 （感謝プロジェクトへ） ・焼肉フェスタ開催（JAグループ）
その他 7	(3) 口蹄疫復興ア ピール支援	H24：2団体、2件	復興・再生シンポジウム開催等	再生・復興の機運を高めるとともに効果的な情報発信を行うための講演や再生・復興、成長に向けたシンポジウムの開催等	671	<ul style="list-style-type: none"> 平成24年12月19日(木)に開催 ○時間 13：30～16：30 ○場所 宮崎市民プラザ ○テーマ 畜産の発展可能性について多面的に考える ○内容 基調講演 パネルディスカッション 	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数 約300人 農業団体、商工観光団体、大学、生産者代表、県立農業大学校学生、県立農業高校生徒、国、県、市町村 ・ オリジナルの6次産業化に取り組む外食産業の経営者による基調講演やパネルディスカッションを通して、畜産の新生に向けた機運が醸成された。
		口蹄疫復興財団	口蹄疫等防疫対策等情報発信事業	口蹄疫メモリアルセンターの展示内容の拡充等	3,857	<ul style="list-style-type: none"> 平成24年8月27日(月)にオープン ○場所 県農業科学公園 農業科学館2階 ○面積 約240㎡ ○展示品 写真コーナー ○内容 メインコーナー パネルコーナー 企画展コーナー 図書コーナー グッズコーナー 再生・復興の記録誌の作成 	<ul style="list-style-type: none"> 農業科学館入館者数 8月 775人(前年比220%) 9月 3,782人(前年比138%) 10月 5,038人(前年比122%) 11月 7,529人(前年比123%) 12月 1,400人(前年比99%) 1月 1,776人(前年比96%) 2月 2,836人(前年比140%) 3月 2,651人(前年比77%) 計 17,242人(前年比117%) ・ 口蹄疫メモリアルセンターを設置している農業科学館の入館者が前年に比べて2割程度増加するとともに、小中高校の遠足、校外学習にも活用されるなど、口蹄疫の経験をしっかりと記憶にとどめ、語り継いでいく拠点施設として有効に活用されている。
合計		H24：1団体 2件			4,528		
総計		H24：5団体、6件			28,837		
総計		H24：29団体、44件			738,238		