

令和6年度 関西宮崎ゆかりのお店デジタルスタンプラリー実施業務委託
企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 企画内容		
コンセプト	事業の目的を理解し、宮崎県の認知度向上と参加店舗の周遊を促す内容となっているか。	70
告知方法	広報の手法及び内容は効果的かつ効率的で、ターゲットに広く情報発信できるものとなっているか。	
システム	デジタルスタンプラリーのシステムは、参加者にとって利用しやすく、わかりやすいものとなっているか。	
その他	その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	
2 業務管理体制		
実施体制	責任者や役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できると見込めるか。	25
経験等	過去に類似業務の実績が高いと認められるか。	
3 見積価格		
価格評価	$(1 - \text{見積金額} / \text{予算上限額}) \times 5$	5
提案評価点 合計		100