

新宿地区における「ナッシーリゾートin宮崎」PRイベント開催業務委託 審査基準表

審査項目	審査内容	配点	総合	
1	内容構成力	事業の趣旨や目的等を十分に理解しているか。	10	40
		「ナッシーリゾートin宮崎」をPRするような構成になっているか。	15	
		宮崎への観光誘客につなげることが期待できる構成になっているか。	15	
2	実績	本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	10	10
3	独創性	提案内容に独創性があるか。	15	15
		仕様書に記載された以外で有益な提案があるか。	15	15
4	計画性	事業実施体制が整っており、無理のないスケジュールが確保できているか。	10	10
5	経済性	提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	10	10
小 計			100	100

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である50点(満点100点×5割)以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である50点(満点100点×5割)以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

【評価基準(5段階)】※本基準をベースに採点し、各項目に応じて係数を乗じた点数とする。

- 5 標準より非常に優れた提案
- 4 標準より優れた提案
- 3 標準的な提案
- 2 標準よりもやや劣る提案
- 1 標準よりも劣る提案