

メディキット県民文化センター内カフェの運営に関する  
サウンディング型市場調査の結果概要

令和 6 年 10 月 11 日  
宮崎県みやざき文化振興課

1. 調査の目的

宮崎県は、現在大規模改修工事のため休館しているメディキット県民文化センター（以下、「劇場」という。）において、工事完了後のリニューアルオープン（令和 7 年春の予定）にあたり、当劇場を利用される皆様の利便性を高める施設として、劇場内でカフェを運営する事業者を令和 6 年 10 月頃から募集する予定です。

今回、事前に民間事業者の皆様のご意向や出店の可能性を調査・把握するとともに、実現性の高いより良い提案が検討されることを期待して、本件に関心ある民間事業者の皆様と対話を行うサウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果を公表します。

2. 調査概要

- (1) 実施要領の公表 令和 6 年 7 月 10 日
- (2) 実施期日 令和 6 年 9 月 20 日
- (3) 参加事業者 1 社

3. 主な意見や提案

- ・平日に集客が見込めるかが出店の重要なポイントになる。
- ・劇場内の店舗以外でも、広報に協力したい。
- ・使用料・貸付料、占有エリアについては、参入しやすいよう柔軟な対応を希望する。
- ・占有しないエリアの内装等は県で整備してほしい。
- ・劇場の開館時間外も営業できるようにしてほしい。

4. 今後の方針

サウンディング調査結果を踏まえた上で、10月下旬をめどに事業者を募集する予定。