

## 圏域ごとの利用促進策の方向性について

### (1) 圏域部会の開催

県民アンケートの結果及び、各市町村からの利用促進策に関するアイデア募集等の結果を踏まえて、今後圏域ごとに取り組んでいく利用促進策の大きな方向性について議論を実施した。実施概要は以下の通りである。

表 圏域部会の開催概要

No.	項目	日時	場所
1	令和 6 年度第 1 回 県西・県南圏域部会	令和 5 年 9 月 3 日 (火) 14:00～	都城市役所 南別館 3 階
2	令和 6 年度第 1 回 県央圏域部会	令和 5 年 9 月 12 日 (木) 14:00～	宮崎県庁 防災庁舎 7 階
3	令和 6 年度第 1 回 県北圏域部会	令和 5 年 9 月 13 日 (金) 15:00～	延岡市役所 6 階

### (2) 圏域部会ごとの利用促進策の方向性

#### ① 県北圏域

**方向性 1** バスを 1 度でも使ってもらうためのきっかけづくり 《全世代》

(取組の例) 中高生を対象とした夏休み運賃割引、期間限定のバス無料の日 等

**方向性 2** わかりやすい情報発信・県民の目に触れる機会を増やす PR 《学生/主婦等》

(取組の例) バスの利用方法や施設・高校等の情報を掲載したバスマップの作成 等

#### ② 県央圏域

**方向性 1** バスを 1 度でも使ってもらうためのきっかけづくり 《主婦等/高齢者》

(取組の例) 曜日限定のバス運賃無料DAY、夏休み・冬休み限定の小学生 100 円バス 等

**方向性 2** 買い物行動にあわせたバスの利用促進 《学生/主婦等/高齢者》

(取組の例) 買い物目的を対象にバス利用者へのバス割引券・買い物券等の特典付与 等

**方向性 3** わかりやすい情報発信・県民の目に触れる機会を増やす PR 《学生/会社員/主婦等》

(取組の例) バスの利用方法や施設・高校等の情報を掲載したバスマップの作成 等

#### ③ 県西・県南圏域

**方向性 1** バスを 1 度でも使ってもらうためのきっかけづくり 《全世代》

(取組の例) 小学生を対象に夏休み期間の 1 日乗り放題乗車券、期間限定のバス無料の日 等

**方向性 2** 買い物行動にあわせたバスの利用促進 《主婦/高齢者》

(取組の例) 買い物目的を対象にバス利用者へのバス割引券・買い物券等の特典付与 等

**方向性 3** わかりやすい情報発信・県民の目に触れる機会を増やす PR 《全世代》

(取組の例) イベントとあわせたバスの情報案内、広域バスマップ 等

※方向性 1 「バスを 1 度でも使ってもらうためのきっかけづくり」は、県全体で取り組むことが効果的であるため、県全体での取組として引き続き各圏域で協議を進めていく