

宮崎県中小企業振興条例に基づく主な取組状況（令和元年度・概要版）

本県では平成25年4月に「宮崎県中小企業振興条例」を施行し（平成28年4月に一部改正）、条例に定めた基本方針に基づき、中小企業の振興に取り組んでいます。

宮崎県中小企業振興条例の概要

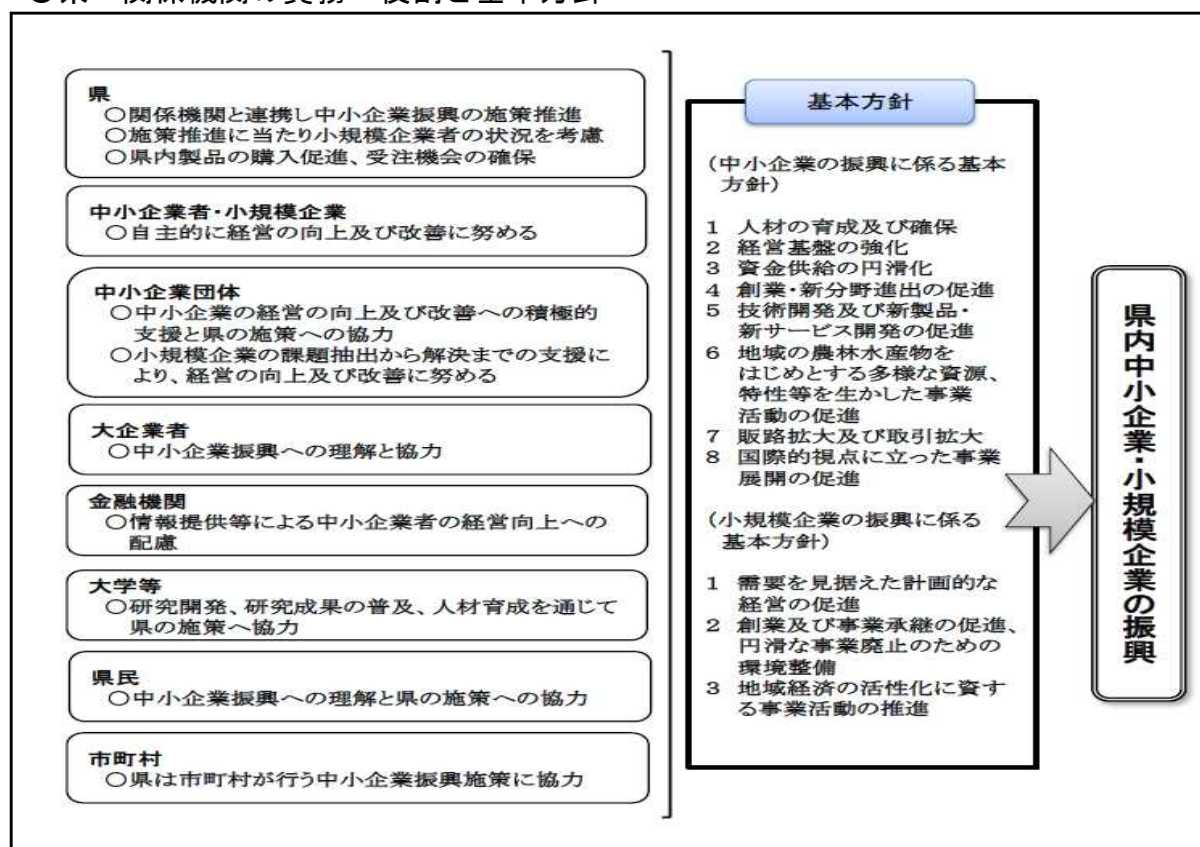
○目的

中小企業の振興により、本県経済の発展と県民生活の向上を図る。

○基本理念

- (1) 中小企業の振興は、中小企業者の自主的努力と創意工夫を促進することを基本に推進
- (2) 中小企業の振興は、地域社会の担い手として県民生活を支える重要な存在であるという基本的認識のもとに推進
- (3) 小規模企業の振興は、経営資源に大きな制約があることを踏まえ、その活力が最大限に発揮され、事業の持続的発展が図られるよう推進

○県・関係機関の責務・役割と基本方針



○実施状況の公表

知事は、主な施策の実施状況を取りまとめ、毎年度公表

○中小企業者等の意見の反映

県は中小企業者等から意見を聴く機会を設け、施策に反映

令和元年（平成31年）度の主な取組状況については、次のとおりです。

I 中小企業の振興

1 人材の育成及び確保

県全体の人口が減少する中、地域経済を支える人材を確保するため、若年者の就労支援や産業を担う人材育成に取り組みました。

(1) 若手経営者の育成

中小企業の経営力強化と地域のリーダーを創出するため、若手経営者や事業後継者等を対象に経営者養成塾を開催

【主な実績】連続8回（優良企業視察、経営者講話など）
延べ213人参加

(2) 県内の中小企業の意識啓発

優れた技術や先進的な取組により、本県の産業振興や経済活性化に特に寄与している企業を「中小企業大賞」として知事表彰

【主な実績】表彰企業3社
(株)アシストユウ、ツカサ電工(株)、ヤマエ食品工業(株)



経営者養成塾



中小企業大賞知事表彰

(3) 次世代産業人材・企業人材の育成

① 商店街のリーダー育成を支援

【主な実績】県内3商店街を対象に、商店街リーダーを対象とした研修会を開催

② 工業高校生と企業・ICT企業が協働でものづくり等を実践し発表する「次世代人財協働実践プログラム」を実施

【主な実績】溶接技術：1校 4名参加 ロボット技術：5校 12名参加
ICT技術：2校 14名参加

③ 学卒者、離職者、在職者の職業訓練

【主な実績】新規学卒者：産業技術専門校・同高鍋校 54名修了

離職者：民間教育訓練期間等を活用した委託訓練 684名修了

在職者：産業技術専門校における短期訓練 70名受講

(4) 県内企業と新規学卒者等のマッチング支援

「みやざきインターンシップNAVI」を運営し、県内企業と学生のマッチングを支援することにより、インターンシップの活性化を推進

【主な実績】インターンシップ実施件数121件、実施企業40社

(5) 高校生の県内就職促進

県内企業の魅力や情報を私立高校の生徒や教員に伝える「県内就職支援員」の配置や、「県内就職進学体験フェア」・「高校生企業ガイダンス」等の開催により、県内企業と高校生の出会いの場を提供し、高校生の県内就職を促進

【主な実績】県内就職支援員 4名配置

企業見学会・講演会等の開催 31回

県内就職進学体験フェア 参加企業等71団体、参加生徒2,079名

高校生企業ガイダンス 参加企業延べ238社、参加生徒2,552名



県内就職進学体験フェア



高校生企業ガイダンス

(6) 移住・UIJターン希望者への移住・求人情報の提供や相談・サポート等

宮崎ひなた暮らしUIJターンセンターにおいて、「ふるさと宮崎人材バンク」を活用した無料職業紹介を実施

【主な実績】登録企業：490社 登録求職者：381人 就職決定者：133人

2 経営基盤の強化

中小企業の経営基盤強化のため、経営相談対応や地場企業を含む県内立地企業の支援に取り組みました。

(1) 中小企業へのアドバイス

商工会議所・商工会等の経営指導員等で構成する「経営支援チーム」を県内46か所に設置し、中小企業の相談にワンストップで対応。相談のあった中小企業に専門家の派遣等によるアドバイスを実施

【主な実績】 支援チームによる対応：510件

(2) 県内中小企業と都市部プロフェッショナル人材とのマッチング支援

宮崎県プロフェッショナル人材戦略拠点のマネージャーを中心に企業の訪問面談を行い、求人企業の人材ニーズを民間人材ビジネス事業者に取り繋ぎ、企業と都市部のプロ人材とのマッチングを支援

【主な実績】 経営者との訪問面談企業数：133企業

求人件数：97件

成約（採用）件数：81件

(3) 県内立地企業（地場企業を含む）の支援

県内への企業立地に取り組むとともに、立地後の企業ニーズの把握など、フォローアップを実施

【主な実績】 企業立地促進補助金交付件数：59件

立地企業のフォローアップ訪問件数：342件

(4) 県、金融機関、商工団体等が連携した経営支援の充実

中小企業が抱える複数の金融機関にまたがる債務の返済調整等を行う「みやざき経営アシスト」（事務局：宮崎県信用保証協会）、中小企業の事業再生を支援する「宮崎県中小企業再生支援協議会」（事務局：宮崎商工会議所）と連携した県内中小企業の経営支援を実施

- ・みやざき経営アシストによる各種支援

【主な実績】 延べ63回

- ・宮崎県中小企業再生支援協議会による再生計画策定完了件数

【主な実績】 18件

3 資金供給の円滑化

中小企業に対する資金供給の円滑化を図るため、中小企業を対象とする融資制度の充実、中小企業の保証料負担の軽減などに取り組みました。

(1) 中小企業への円滑な資金供給

中小企業の経営安定や活性化を図るため、県と県内金融機関が資金を出し合い、県信用保証協会が保証を付した上で低利な融資を実施

【主な実績】 新規融資件数：856件
融資額：10,126,879千円

(2) 中小企業の信用保証

県中小企業融資制度利用者の保証料負担を軽減するため、県信用保証協会に対して保証料軽減のための補助を行うとともに、代位弁済によって生じた県信用保証協会の損失分（代位弁済額－保険金受領額－回収金－金融機関負担金）の一部を補償

【主な実績】 補助額：52,473千円
損失補償：2,276千円

4 創業及び新分野進出の促進

中小企業等の創業及び新分野への進出を促進するため、セミナー開催等による経営に関する情報の提供のほか、成長期待企業の発掘・支援に取り組みました。

(1) 経営革新に取り組む中小企業の支援

新分野進出・新商品開発・販路開拓など経営革新に取り組む中小企業を支援

【主な実績】 経営革新計画の作成指導・計画承認・実施状況のフォローアップ
承認件数19件、累計640件

(2) 企業成長促進プラットフォームによる成長期待企業の発掘・支援

県内の産学金労官13機関で構成する企業成長促進プラットフォームを設置し、地域経済をけん引することが期待される企業を「成長期待企業」として認定し、集中的に支援を実施

【主な実績】 成長期待企業の認定：累計22社

(3) 新事業や創業につなげるための発掘・育成支援

県内企業、大学等の技術シーズを生かした新製品開発や、技術的課題の解決等に向けて、専門コンサルタントによる伴走型支援を実施

【主な実績】 対象企業・大学研究者等 11者、延べ37回

5 技術開発及び新製品・新サービスの開発の促進

中小企業における技術開発や新製品・新サービスの開発を促進するため、産学官連携による研究開発等の支援に取り組みました。

(1) 産学官連携の促進、共同研究開発の支援

新技術や新製品開発につながる共同研究開発を支援

【主な実績】	可能性調査	13件
	研究開発	10件
	ICT連携型	1件

(2) 工業技術センター・食品開発センターによる技術支援

技術相談・指導による支援

【主な実績】 3,486件

6 地域の農林水産物をはじめとする多様な資源、特性等を生かした事業活動の促進

本県の強みである農林水産物などの地域の資源や特性を生かした中小企業の事業活動を支援するため、農商工連携等による新商品開発の支援に取り組みました。

(1) 県内食品加工企業等の商品開発支援

試験販売可能な「フード・オープンラボ」を活用し、県内企業等の商品開発支援を実施

【主な実績】 開発等支援件数：13件

また、食品加工事業者を対象に食品加工支援アドバイザーによる衛生管理・品質管理向上研修等を実施

【主な実績】 受講企業：10社

(2) 県内中小企業の農商工連携の支援

農商工連携による商品開発・改良支援等を実施

【主な実績】 開発・改良支援件数：7件

7 販路拡大及び取引拡大

中小企業の販路拡大及び取引拡大を図るため、商談会の開催や展示会等への出展支援、取引情報の収集・提供などに取り組みました。

(1) 県産品の販路拡大の支援

新宿みやざき館KONNEに県産品販路開拓専門のコーディネーターを配置し、首都圏の流通関係業者に対する売り込み、PRを実施

【主な実績】 成約件数：県内企業204社、433商材
県外バイヤーへの売込み：300社、361人
県内企業との情報交換：455社、534人

(2) 県内企業の首都圏進出の支援

宮崎県東京ビルに本県中小企業等の拠点となる施設「東京フロンティアオフィス」を設置（13室）

【主な実績】 利用企業数：10社

(3) ICT企業の販路拡大支援

本県ICT企業の受注機会と販路拡大の機会を創出するための商談会を開催

【主な実績】 首都圏商談会：県内企業18社、県外企業5社、商談継続数5件
県内商談会：参加企業11社、県外18社、商談継続数5件、成約数1件

(4) 本県の情報発信

県内外の企業と連携したフェア「みやざきひなたweeeeek!!」の実施

【主な実績】 ひなたテラスin新宿サザンテラス
宮崎の焼酎と食のフェア（10店舗）
神戸ベイシェラトン 九州・熊本&みやざきフェア
宮崎マルシェ2020in福岡



ICT企業首都圏商談会



ひなたテラスin新宿サザンテラスポスター

8 国際的視点に立った事業展開の促進

中小企業の国際的視点に立った事業展開の促進を図るため、国際見本市への出展支援や貿易商談会、輸出入促進セミナー等の開催などに取り組みました。

(1) 県内企業の海外販路開拓の支援

「みやざきグローバルプラン」に基づき、アジアをはじめ、北米・EUの有望市場

において、海外販路開拓の取組を官民一体となって推進

【主な実績】 駐在員利用件数：上海1,170件、香港3,251件

中国・・・上海での見本市出展（3社）、現地富裕層を対象とした
本県物産・観光のプロモーションの実施等

香港・・・香港での見本市出展（4社）、現地バイヤーなどの招へ
い等

台湾・・・台湾でのきんかんPRイベントによる焼酎プロモーション
の実施

ASEAN・・・タイでの見本市出展（3社）、商談会開催（12社）

EU・・・ドイツ小売店での焼酎テスト販売

北米・・・商談会開催（3社）、米国のホテルやバー等での焼酎試
飲会（3回）及びカクテルコンテスト（1回）開催

ジェトロ連携事業（セミナー・講演会開催）：開催回数13回、延べ247名参加

(2) 本県の観光情報等の海外発信

国際定期便就航地の韓国、台湾を中心として、海外における観光キャンペーン、セ
ールス当を実施。

【主な実績】 韓国（訪問3回、招請1回、その他2回）

台湾（訪問5回 招請3回 その他1回）

香港（訪問3回）

中国（訪問2回） ほか



北米での焼酎試飲会



ITF台北国際旅行博

(3) 県内ものづくり企業の海外販路開拓の支援

県内ものづくり企業を対象に、海外において商談会を開催したほか、ミッション派
遣、海外ビジネスセミナーを実施

【主な実績】 参加企業：商談会5社、ミッション派遣7社

Ⅱ 小規模企業の振興

1 需要を見据えた計画的な経営の促進

小規模企業による需要を見据えた計画的な経営の促進を図るため、商工会等を通じた経営改善や設備導入資金の融資に取り組みました。

(1) 商工会等による経営指導

商工会等に対して事業費等を補助し、商工会等の行う経営指導を通して小規模企業者の経営改善を支援

【主な実績】 延べ巡回指導件数：31,168件

延べ窓口指導件数：43,539件

(2) 小規模企業者等への設備導入資金の融資

小規模企業者等に対して創業及び経営基盤の強化に必要な設備導入のための資金の2分の1を無利子で融資する宮崎県産業振興機構に対し、その原資の貸付を実施

【主な実績】 貸付件数：14件

貸付額：73,650千円



ロボドリルα-D21MiB5
(金属・プラスチック等の材料を切削加工する)



万能吸引車
(下水等の吸引を行う)



PNC複合ボーリングマシン
(木材の鋸加工・くりぬき加工等を行う)

2 創業及び事業承継の促進、円滑な事業廃止のための環境整備

小規模企業の創業及び事業承継の促進並びに円滑な事業廃止のための環境整備を図るため、商工会等を通じた支援に取り組みました。

(1) 商工会等による創業指導

商工会等に対して事業費等を補助し、商工会等の行う創業指導を通して創業予定者を支援

【主な実績】 創業指導件数：827件

(2) 事業承継の促進

商工団体や金融機関等の関係機関からなる「事業承継ネットワーク」において、各構成機関が経営者を訪問して計画的な事業承継の準備を促す「事業承継診断」等に取り組むとともに、「宮崎県事業引継ぎ支援センター」と連携した事業承継支援を実施。

また、商工会等が行う事業承継の取組を支援するため、事業承継相談員1名を配置

【主な実績】事業承継診断件数：2,237件

簡易版事業承継計画策定件数：397件

3 地域経済の活性化に資する事業活動の推進

小規模企業が行う地域経済の活性化に資する事業活動を推進するため、商工会等を通じた講習会の開催等に取り組みました。

(1) 地域経済社会のリーダーとなる人材の育成

商工会等が実施する地域経済社会のリーダーとなる人材育成のための講習会開催経費について一部補助等を実施

【主な実績】講習会等：6件